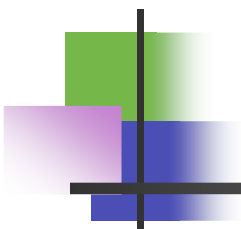


Slagalice – zaklada za razvoj lokalne zajednice





- 2007
- lokalni identitet – osnivači, UO
- Minimalni temeljni kapital
- Slavonija
- Unaprjeđenje kvalitete života



- Poticanje lokalne filantropije
- Razvoj održivih fondova
- Poticanje društveno-odgovornog poslovanja
- Dodjele financijskih potpora



Izazovi financiranja u praksi

- model 1:1
- prodaja proizvoda
- 2%



Model 1:1



Malo za puno – male potpore za
velike promjene



Model 1:1

- Uvećavanje inicijalne donacije
- Dodatna motivacija za lokalnog donatora
- Poticanje davanja za opće dobro
- Model organizirane filantropije
- Zašto posrednik? – mogu i sami dati direktnu donaciju
- Nepovjerenje – za što se daju sredstva?
- Anonimna donacija – utjecaj politike?


Prodaja proizvoda





Prodaja proizvoda

- Vidljivost
- Korištenje lokalnih resursa – lokalni proizvod
- Jačanje lokalnog identiteta – npr. u svim suvenirnicama
- Socijalna mreža – socijalni kapital
- Nije temeljna djelatnost – resursi, financiranje proizvoda, direktna prodaja?
- Trošak ili dobit – početna ulaganja, naplata kod distribucije?
- Dvostruko oporezivanje – PDV pri nabavi i PDV kod distribucije (primjer UNICEF)
- Motivacija za distributera? (marža, porezna olakšica, društvena odgovornost)



2 % - mogućnost darovanja fizičkih i pravnih osoba

- Utemeljenost u zakonu
- Pozitivan osjećaj davanja
- Povezanost s ciljem
- Mogućnost uvećavanja osobnog odbitka
- Nedostatak informacija – nema promocije
- Neujednačena praksa – potvrda, ugovor ...?
- Kome i zašto dati – nedostatno poznavanje rada OCD-a



Slagalice

Zaklada za razvoj lokalne zajednice

Hrvatske Republike 26

31000 Osijek

tel/fax: 031 213 255

info@zaklada-slagalice.hr

www.zaklada-slagalice.hr