



Regionalna **zaklada** za lokalni razvoj

1. NATJEČAJ „MOJ FIRTL“¹ ZA PROJEKTE U ZAGREBAČKIM GRADSKIM ČETVRTIMA



UVOD

Suočeni smo s negativnim posljedicama krize - koja nije samo ekonomska i egzistencijalna, već je i kriza vrijednosti u društvu - kao što su nizak životni standard, nedostatak pozitivne životne perspektive, sve veći broj nezaposlenih i time socijalno isključenih građana i građanki. Kao jedna od posljedica toga javlja se manjak povjerenja i aktivizma te otuđenost među građanima i građankama. Takva nepovoljna situacija narušava socijalnu koheziju i međuljudsku interakciju u zajednici. Ipak nas takva atmosfera ne bi trebala obeshrabriti u pokretanju niza pozitivnih promjena kroz kreativne i inovativne ideje.

Zagreb je oduvijek bio multikulturalan i otvoren grad koji je prihvaćao nove ljude i ideje, zapravo je kao društvena cjelina i izgrađen na vrijednostima koje promiču solidarnost i suradnju, te nam je namjera upravo to i oživjeti u gradskim četvrtima u suradnji s vama.

Kako bi potaknula građane i građanke grada Zagreba na aktivno sudjelovanje u društvenom razvoju i oblikovanju identiteta njihovih gradskih četvrti oslanjajući se na vrijednosti koje promičemo; djelovanje za opće dobro, solidarnost, odgovornost i ravnopravnost, Zaklada Zamah pokrenula je program „Moj firtl“.

Natječaj "Moj firtl" osmišljen je kao podrška idejama koje se temelje na suradnji i solidarnosti, te onim idejama koje rješavaju konkretne probleme i afirmiraju pozitivne vrijednosti lokalne zajednice s namjerom razvoja filantropije.

¹ Firtl *njem.* **Četvrt**, ili, rjeđe, **kvart**, izraz kojim se označava dio područja nekog **grada**. Pod time se može podrazumijevati specifično gradsko **naselje**, posebna lokacija ili jednostavno područje grada koje se odlikuje nekom specifičnošću

Namjera nam je „oživjeti“ stari dobri zagrebački „duh“ zajedništva, solidarnosti i otvorenosti ne bismo li tako pokrenuli niz pozitivnih promjena u gradskim četvrtima, odnosno uključiti građane i građanke grada Zagreba na aktivnije sudjelovanje u oblikovanju društvenog identiteta njihovih gradskih četvrti.

Imate li ideju kako okupiti starije i mlađe članove gradskih četvrti, urediti zapušteni prostor za razne društvene aktivnosti, organizirati radionice ili možda ukazati na problem, onda je natječaj "Moj firtl" taj koji će vam pomoći u realizaciji vaše ideje.

Želimo pružiti podršku kreativnim i inovativnim projektima te pokloniti povjerenje idejama u gradskim četvrtima koje su usmjerene na afirmiranje pozitivnih vrijednosti zajednice i rješavanje različitih problema u današnjem društvu.

1.2. CILJ NATJEČAJA:

Natječajem želimo pridonijeti razvoju gradskih četvrti Grada Zagreba kroz podršku projektima kojima se potiče kvaliteta življenja, rješavaju konkretni problemi i afirmiraju pozitivne vrijednosti jačanjem društvenih mreža i iskorištavanjem lokalnih potencijala u zajednici.

Specifični ciljevi natječaja:

- Jačanje međuljudskih odnosa (između građana/ki, civilnog, javnog i poslovnog sektora) unutar gradskih četvrti
- Poticanje vrijednosti kulture življenja u lokalnim zajednicama
- Povećanje iskoristivosti lokalnih ljudskih potencijala i povećanje društvene odgovornosti poslovnog sektora gradskih četvrti
- Stvaranje novih socijalnih usluga
- Razvoj filantropije

1.3. Program „Moj firtl“ usmjeren je na provedbu sljedećih aktivnosti:

- Aktivno sudjelovanje stanovnika u oblikovanju i očuvanju društvenog identiteta njihovih gradskih četvrti
- Organiziranje slobodnog vremena djece, mladih i odraslih
- Jačanje međugeneracijske i vršnjačke solidarnosti (npr. pomoć starijim i nemoćnim osobama, suradnja)
- Jačanje neformalnih društvenih mreža
- Rješavanje konkretnih problema u zajednici
- Uključivanje građana/ki s manje mogućnosti u zajednicu
- Organiziranje kulturnih i društvenih događanja vezanih uz identitet četvrti prijavitelja projekta
- Promicanje ekoloških vrijednosti

2. FORMALNI UVJETI NATJEČAJA

2.1. Tko se može prijaviti?

Udruge, klubovi i sl. sa sjedištem u Gradu Zagrebu te građani i građanke Grada Zagreba organizirani preko mjesnih odbora ili vijeća gradskih četvrti Grada Zagreba

2.2. Tko se ne može prijaviti?

- udruge koje nisu upisane u Registar neprofitnih organizacija
- organizacije koje nemaju sjedište u Gradu Zagrebu
- organizacije kojima je odobrena financijska podrška Zaklade Zamah za projekt/inicijativu u istoj kalendarskoj godini

2.3. Što se ne može prijaviti:

- Projekti koji su usmjereni vjerskim ciljevima
- Projekti koji ovise o političkoj opciji ili stranci
- Projekti kojima se traže investicijska ulaganja

2.4. Područje provedbe projekta?

Grad Zagreb

2.5. Vrijednost projekta

- **MAKSIMALAN IZNOS: 10.000,00 kuna**

2.6. Način prijave i rok provedbe projekta?

Udruga/gradska četvrt/mjesni odbor može poslati samo jednu prijavu. U slučaju slanja više prijave iste udruge/gradske četvrti/mjesnog odbora ili neformalne skupine građana, sve će prijave biti odbijene zbog nepoštivanja formalnih uvjeta natječaja.

Natječaj se objavljuje tijekom cijele godine.

Projekti mogu trajati najdulje do 3 mjeseca.

Kampanja prikupljanja sredstava traje 2 mjeseca.

2.7. Na koji način se ostvaruje suradnja s prijaviteljima ?

Podrška se sastoji u **organiziranju kampanje za prikupljanje sredstava** za provedbu projekta koji su nominirani i odobreni od strane Komisije Zaklade Zamah. S predlagateljima odabranih projekata Zaklada Zamah potpisat će ugovor o suradnji. Ugovor je temelj za razradu plana i pokretanje niza zajedničkih javnih akcija u svrhu prikupljanja financijskih sredstava za troškove projekta.

- Zaklada Zamah pruža svu tehničku, administrativnu i savjetodavnu podršku
- Zaklada Zamah otvara poseban račun za prikupljanje sredstava za kampanju

- Prikupljena sredstva isplaćuju se prijavitelju u obliku donacije, a 10% prikupljenih sredstava Zaklada Zamah zadržava za troškove.

3. PROCJENA I KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI PROJEKTA

Po zatvaranju natječaja Komisija će odabrati i predložiti **3** projektna prijedloga koji zadovoljavaju uvjete za potpis ugovora o suradnji sa Zakladom Zamah. Na internetskoj stranici Zaklade Zamah <http://www.zamah.hr/moj-firtl/> objavit će se **prikaz** svakog odabranog projekta i potreban iznos sredstava za njegovu provedbu.

3.1. Organizacija prikupljanja sredstava za provedbu projekta

S prijaviteljima će se sklopiti ugovor o suradnji i zajednički pokrenuti kampanja za prikupljanje sredstava.

Ugovorom se utvrđuje plan kampanje, detaljno razrađuju načini prikupljanja sredstava i navode prava i obveze svake strane uključene u kampanju. Za prikupljanje sredstava Zaklada Zamah otvorit će poseban račun.

Za procjenu pristiglih prijava Zaklada Zamah oformit će komisiju koja se sastoji od pet članova (1 predstavnik Zaklade i 4 predstavnika iz zajednice koji mogu maksimalno pridonijeti najboljem odabiru projekata prijavljenih na natječaj).

- Predloženi trošak projekta stavlja se na internetsku stranicu Zaklade Zamah s ostala dva odobrena projekta
- Napredak prikupljanja sredstva vidljiv je u obliku brojača koji je prikazan uz donacijski gumb na internetskoj stranici Zaklade Zamah
- Sredstva se prikupljaju 2 mjeseca

3.2. KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI PROJEKTA

Prilikom odabira najkvalitetnijih projekata Komisija će se voditi sljedećim kriterijima:

- Inovativnost u pristupu rješavanju problema gradskih četvrti
- Kvaliteta projekta koja se temelji na potrebama zajednice
- Realan odnos troškova i rezultata
- Pozitivni utjecaj projekta na užu zajednicu i njezine članove
- Afirmacija pozitivnih vrijednosti karakterističnih za grad Zagreb i zagrebačke četvrti
- Promicanje tolerancije i kulture nenasilja
- Održivost projekta (pretpostavka da se projekt može nastaviti kontinuirano ili u nekom drugom obliku)

3.3. PRIHVATLJIVI TROŠKOVI:

Izravni troškovi:

- troškovi za provedbu aktivnosti projekta
- troškovi honorara voditelja projekta u visini do 15% ukupnog proračuna projekta

- troškovi nabave opreme pod uvjetom da oprema ostaje na raspolaganju za korištenje građanima i građankama gradskih četvrti Grada Zagreba

Neizravni troškovi:

- do 15% ukupnog iznosa proračuna projekta

3.4. NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI:

- troškovi za nabavu duhanskih proizvoda i alkoholnih pića
- putni troškovi
- troškovi otplate kazni, dugova i kamata

4. Kako poslati prijavu?

Sve zainteresirane organizacije trebaju svoje prijave podnijeti na propisanim obrascima koje zajedno s elektronički popunjenim obrascima na CD-u te s dokazom o registraciji (izvadak iz Registra udruga RH za udruge ili preslika Odluke o osnivanju za mjesne odbore ili gradske četvrti) čine cjelovitu natječajnu dokumentaciju, koju treba isključivo poštom, uz napomenu "Prijava na natječaj – Moj firtl", poslati na adresu:

REGIONALNA ZAKLADA ZA LOKALNI RAZVOJ ZAMAH

Svačićev trg 3
10000 Zagreb
"prijava na natječaj – Moj firtl"

5. NATJEČAJNA DOKUMENTACIJA

Natječajnu dokumentaciju čine:

Opisni obrazac

Obrazac proračuna

Obrasce ispunjene elektroničkim putem potrebno je ispisati, potpisati i ovjeriti. Uz obrasce u papirnatom obliku potrebno je priložiti i CD s obrascima u elektroničkom obliku, u formatima u kojima su objavljeni na stranici (word odnosno excel dokumenti).

Pravilnik za provedbu natječaja i obrazac za procjenu predloženih projekata objavljeni su na stranici Zaklade Zamah uz ostalu natječajnu dokumentaciju.