

Regionalna zaklada za lokalni razvoj ZAMAH
Vremensko razdoblje: 1 godina

Kreativni fond mladih „UZGON“

Opis modela:

„Kreativni fond mladih UZGON“ inovativni je, održivi model financiranja projekata mladih u lokalnim zajednicama koji omogućuje edukaciju svih dionika, financiranje projekata mladih i rješavanje njihovih problema, uključivanje svih lokalnih dionika u održivost Fonda te primjenu razvijene metodologije i u drugim zajednicama.

Opći cilj:

Povećanje utjecaja odgovorne filantropije kroz stvaranje poticajnog okruženja za društveno-ekonomsku afirmaciju mladih u lokalnim sredinama.

Specifični ciljevi:

- Razvoj i osnaživanje filantropskih lokalnih materijalnih i ljudskih kapaciteta kroz uspostavljanje fonda i inovativnu dodjelu financijskih podrški za mlade
- Osnažena i aktivnija uloga mladih i njihovih organizacija kroz novi model samoosnaživanja na području 3 županije

Ovim modelom podrške želimo postaviti i razviti model odgovorne filantropije putem kojega želimo da se primateljima (udrugama i drugim organizacijama mladih) na području triju županija središnje Hrvatske (**Grad Zagreb, Bjelovarsko–bilogorska županija i Koprivničko-križevačka**) kreiraju situacije pune odgovornosti od početka do kraja procesa u kojem sudjeluju. Model želimo razviti na potpuno nov način, pružajući mogućnost za rješavanje problematike s kojom se susreću mladi. Planiramo osnivanje fonda pod nazivom „Kreativni fond mladih UZGON“, iz kojega će se financirati projekti mladih u lokalnim zajednicama. Kako je riječ o stvaranju novih uvjeta samofinanciranja u lokalnim sredinama putem modela odgovorne i strateški usmjerene filantropije, u osnivanje Fonda UZGON bit će uključeni građani, lokalna i regionalna samouprava te poslovni sektor.

U početnoj fazi implementacije projekta (1-2 mjeseca) na području triju navedenih županija provest će se detaljnije analize, prepoznavanje potencijalnih sudionika i dionika, saveznika i partnera, kao i predstavljanje svrhe projekta.

Kako je riječ o dugoročno usmjerenom projektu koji bi trebao senzibilizirati što veći dio ciljane populacije u županijama, zasebno na svakoj od navedenih županija (Grad Zagreb, Bjelovarsko–bilogorska županija i Križevačko-koprivnička) bit će postavljeno tijelo Savjet fonda UZGON. Članice/ovi savjeta odabrat će se primjenom postavljenih kriterija; stručnost, interesno područje, društvena uključenost, sektorska pripadnosti drugi i broj bit će od 9 do 11 osoba.

Uloga Savjeta fonda UZGON jest primarno usmjerena jačanju fonda, njegovom predstavljanju u javnosti, pomoći oko prikupljanju financijskih sredstava, organiziranju javnih skupova u lokalnim zajednicama i sličnim aktivnostima. U sva tri Savjeta predložili bismo da jedan član dolazi iz Mreže mladih Hrvatske.

Osim gore opisanog, Zaklada ZamaH zajedno s partnerom iz Mađarske i po 2 predstavnika iz Savjeta fonda u prvom dijelu razradit će strateški dokument koji uključuje akcijski plan za period provedbe projekta.

U drugoj fazi projekta provest će se edukacija uključenih dionika. Posebna pozornost bit će usmjerena promotivnim aktivnostima koji će omogućiti vidljivost modela i zajamčiti uključivanje većeg broja organizacija mladih i ostalih dionika u zajednici.

Paralelno s aktivnostima, ciljevi projekta bit će predstavljeni organizacijama i udrugama mladih koji su potencijalni prijavitelji, ali i aktivni sudionici u kreiranju Fonda, i tražitelji financijskih sredstava za učešće u projektima koje žele kandidirati. Uz predstavljanje ciljeva potencijalnim prijaviteljima bit će predstavljen model javnog natječaja putem kojega mogu sudjelovati udruge i organizacije mladih.

U tu svrhu će Zamah zajedno s partnerima razraditi svu potrebnu dokumentaciju koja se odnosi na pravodobno predstavljanje projekta, pružanje svih relevantnih informacija potencijalnim korisnicima i potrebi za apliciranje na javni natječaj.

Model podrške mladima

Natječaj će biti usmjeren organizacijama mladih koji će se prijavljivati za financijsku podršku projektima u lokalnim zajednicama. Dio sredstava koji je namijenjen za pružanje financijske podrške putem javnog natječaja osigurat će se iz sredstava projekta, dok bi drugi dio sredstava prijavitelji trebali osigurati iz lokalnih izvora.

U tu svrhu, a prema postavljenim kriterijima, ostali dio sredstava koji će organizacije prikupljati bit će deponirani kao jamstvo u Fondu Uzgon.

Model će se preciznije razraditi s propozicijama koji detaljno propisuju način prijave, rokove prikupljanja sredstava, način postupanja u slučaju da se ne prikupe dovoljna sredstva i sl.

Sredstva će biti osigurana u različitim omjerima, budući da je riječ o tri kategorije podrški koje su namijenjene putem javnog natječaja. Visina podrški ovisi o kategoriji:

- 1. Crvena podrška: 5.000,00 Kn- uz doprinos prijavitelja u iznosu 35%**
- 2. Bijela podrška: 10.000,00 Kn- uz doprinos prijavitelja u iznosu 45%**
- 3. Plava podrška: 15.000,00 Kn- uz doprinos prijavitelja u iznosu 50%**

Ukupno je predviđena 31 podrška, i to: 15 Crvenih, 10 Bijelih i 6 Plavih podrški.

Predviđena sredstva koja su namijenjena od strane ZAMAHA bit će deponirana na zasebnom računu zaklade koji nosi ime Fonda Uzgon. Na isti račun novac će uplaćivati građani, poslovni sektor i/ili lokalna samouprava te organizacije kojima će se odobriti projekt od strane Komisije.

Sredstva će biti isplaćena u trenutku kad organizacija prikupi točno određenu svotu. U slučaju da organizacija nije uspjela u određenom vremenskom periodu prikupiti dovoljan iznos sredstava, istoj će biti isplaćen prikupljeni iznos umanjen za 10% ili 20% na ime troškova održavanja Fonda i provedenih aktivnosti.

Komisija: Od ukupnog broja članova savjeta Fonda koje u 2 manje županije broji 9, a za Grad Zagreb 11 članova/ica, bit će odabrano po 5 osoba u svakoj županiji koji će predstavljati Komisiju za svako određeno područje.

Edukacija:

Za potrebe razumijevanja i kvalitetnog uključivanja u projekt, kasnije aktivnog pridruživanja Fondu UZGON u sve tri županije organizirat će se tri jednodnevne radionice o strateškoj filantropiji i odgovornom investiranju. Jednodnevne radionice bit će prvenstveno namijenjene lokalnim dionicima koji su prepoznati kao davatelji potpore fondu i projektima mladih, kao i organizacijama civilnog društva koje se bave problematikom mladih.

Za potrebe jačanja kapaciteta organizacija mladih, njihovo bolje razumijevanje i praktično korištenje novostečenog znanja u namicanju sredstava bit će organizirane po 2 radionice u trajanju po 2 dana u svakoj od (3) ciljanih županija.

Radionice o namicanju sredstava bit će osmišljene da svim sudionicima pruže mogućnost da razumiju to područje, steknu uvid o korištenju alata, i razviju vlastite kapacitete koji odgovaraju isključivo njihovim potrebama.

U drugoj fazi bit će posebno dizajnirano individualno savjetovanje za potrebe organizacija s praktičnim dijelom koji se odnosi na konkretne primjere.

Sukladno razrađenom planu za namicanje sredstava svakoj od udruga (organizacija) koje će nakon kandidature projekta dobiti prolaznu ocjenu bit će omogućeno individualno savjetovanje i pružena tehnička podrška.

Očekivani rezultati podrške kroz model Fonda UZGON

Sudjelovanje mladih promjene koje bi se trebale dogoditi moraju biti vidljive, mjerljivi i održive te moraju imati utjecaj na širu zajednicu. Očekujemo da najveći utjecaj treba biti kroz potporu različitih dionika i građana u financiranju projekata mladih kroz fond, preuzimanje odgovornosti i kreiranje novih alata u lokalnim sredinama kao izraz opredjeljenja i razumijevanja potreba mladih.

1. Mladi i pripadajuće organizacije koje će biti uključene u inovativni model proširit će svoje izvore financiranja i kreirati odnose s potencijalnim novim donatorima u svojoj zajednici
2. Prepoznato djelovanje zaklada u Republici Hrvatskoj i uloga odgovorne filantropije u društvu
3. Osnaženi kapaciteti u zakladništvu koje doprinose društvenom razvoju u Republici Hrvatskoj
4. Postavljen Fond za ciljanu populaciju (mladi) koji je kroz korištenje lokalnih resursa dugoročno usmjeren kvalitetnom angažmanu u rješavanju pitanja problema mladih
5. Uključeni predstavnici mladih steći će kompetencije, i usvojiti nove vještine u prikupljanju financijskih sredstava;
6. Organizacije mladih će dodatno osnažiti financijske kapaciteta, financijsko planiranje, pri čemu će biti povećana njihova reputacija u zajednici kao relevantnog faktora u području rješavanja problematike mladih
7. Kroz osnivanje Fonda UZGON zaklade će steći reputaciju institucija koje su sposobne ponuditi nove modele, oslanjajući se na lokalne resurse.
8. Od strane dionika zaklade će biti uvažavane kao djelotvoran alat u korištenju filantropskih iskustava usmjeren konkretnim pitanjima za područje mladih
9. Zaklade prepoznate kao pozitivni katalizator i kohezivni faktor u zajednici u povezivanju predstavnika poslovnog sektora, lokalnih vlasti, organizacija mladih i ostalog dijela civilnog društva i građana/ki u
10. Osnažena funkcionalna međusektorska suradnja putem korištenja lokalnih resursa te ulaganje u jačanje svoje zajednice

Promocija inovativnog modela kroz Fond UZGON

Javna kampanja: u javnoj kampanji čije bi aktivnosti trebale biti stalno prisutne naglasak želimo staviti na nekoliko stvari;

- (a) Mogućnosti stvaranja lokalnih izvora podrške kroz inovativne modele filantropskog ponašanja korištenja novčanih sredstava za opće dobro
- (b) Zaklade kao inicijatori promjena i pružatelji kvalitetnih rješenja za probleme kao što je područje mladih.

U tu svrhu kampanja će biti razrađena da se koristi što više je moguće medijskim prostorom (nacionalno i lokalno) televizija i radio stanice.

Za potrebe medijske kampanje Zaklade će izraditi nekoliko trailera (kratkih filmova) koji su usmjereni mladima kroz primjenu inovativnog modela filantropije.

Elektronička kampanja: Uključivat će sve oblike komunikacije putem web-a, društvenih mreža kao i direktnog obraćanja putem elektroničke pošte pojedincima.

Javna predstavljanja: tijekom implementacije projekta u lokalnim zajednicama bit će ostvareno najmanje 15 javnih predstavljanja u većim zajednicama. Model predstavljanja bit će usmjeren problematici mladih te izazovima koje pruža novi model potpore u rješavanju istih.

Javne tribine: Za potrebe kvalitetnijeg upoznavanja s ciljevima projekta prema ciljanim skupinama organizirat će se javne tribine s namjernom da se pojedinci izravno mogu uključiti u projektne aktivnosti. U sve javne tribine bit će uključeni razvijeni alati za namicanje sredstava u korist Fonda.

U području triju županija očekujemo da ćemo ostvariti niz izravnih kontakata sa svim ključnim su-dionicima modela uspostavljanja. Primarno naglasak će biti na udrugama i drugim organizacijama mladih, predstavnicima regionalne i lokalnih samouprava, gospodarskim komorama, poslovnim subjektima obrtničkim komorama, utjecajnijim osobama iz društveno-kulturnog života u zajednicama te pojedinačno ključnim gospodarskim subjektima).

Promocija putem web portala i ostalih socijalnih mreža – dodatna uključenost građana: inicijative koje će biti odabrane za provedbu će biti objavljene na web stranicama i društvenim mrežama zaklada. Građani će biti u mogućnosti glasovati za najkorisniju/najkreativniju inicijativu. Inicijativa s najvećim brojem glasova će dobiti Priznanje Naj-Inicijative.

Zaklada Zamah kroz 9 godina rada na području središnje Hrvatske ima bogato iskustvo kako u razvoju lokalnih zajednica, tako i u radu s lokalnim udrugama, samoupravom i ostalim dionicima u zajednici. Vodeći se principima razvoja zajednice i modela lokalnih zaklada koje su nam bile uzor razvili smo vještine i znanja usmjerena na pokretanje lokalnih inicijativa od strane predstavnika civilnog društva s uključivanjem najvećeg broja dionika.

Neki od programa koje je Zamah proveo kao što su Karlovčani za grad parkova, Fond za ruralni razvoj pokazuju da je Zamah stekao iskustvo, ali i inovativnost u pristupu rješavanja lokalnih problema, a kroz razvoj filantropije. U oba slučaja veći broj lokalnih poduzetnika, lokalna samouprava i građani bili su dio procesa, ali i dio rješenja problema prepoznatih u lokalnim zajednicama. Osim navedenog važno je naglasiti da su oba programa bila financirana isključivo iz lokalnih izvora. Djelatnici Zaklade uspješno su prikupili više od 300.000 kuna i pokazali da je moguće organizirati i prikupljati novac iz lokalnih izvora...

Osim navedenog djelatnici ZAMAHA posjeduju znanja i kompetencije koje uvelike doprinose uspješnoj provedbi svakodnevnih aktivnosti, razvoju novih ideja i inovativnim rješenjima. Kroz nagradu „Dobrotvorka godine“ Zamah je stekao ozbiljno iskustvo u segmentu promocije filantropskih vrijednosti kao i poticanju u sferi individualnog davanja i socijalne osviještenosti, naročito među ženama. Nove inicijative poput programa „Moj firtl“ koji se provodi u Zagrebu ukazuje na konstantno promišljanje Zaklade Zamah i njezinih djelatnika da proizvedu nove alate i modele za lokalne zajednice, a kao odgovor na nedostatak društvene empatije, urbane otuđenosti, pomanjkanja solidarnosti i niske motiviranosti da se zajednički djeluje u rješavanju lokalnih problema.

Dobar dio iskustva Zamah je stekao kroz međunarodnu razmjenu, u zajedničkom sudjelovanju u projektima, te kao aktivan član nacionalnih i međunarodnih mreža (Community Development Network, DAFNE). Djelatnici zaklade imaju vrlo solidne kompetenciju u upravljanju procesima, javnim nastupima, medijskim predstavljanjima kao i vještinama i znanjima koje kroz edukativne radionice, i seminare mogu prenositi različitim dionicima, predstavnicima civilnog društva i dr. Vrlo dobro prihvaćene metode i filantropske vrijednosti Zamah prenosi kroz edukaciju, praktičnu primjenu i postavljanje novih modela u obrazovnom sustavu (osnovno i srednjoškolsko obrazovanje).

Sveobuhvatan pristup u postavljanju modela za obrazovanje i aktivno uključivanje đaka u području filantropije ukazuje na konstantno promišljanje i kapaciteta zaklade u pronalaženju rješenja u lokalnim zajednicama i društvu u cjelini.