

## PRIRUČNIK ZA IZRADU VIRTUALNE ŠETNJE

### Što je virtualna šetnja?

Virtualna šetnja je simulacija prostora putem fotografija i videozapisa koje korisnicima stvaraju dojam stvarne šetnje prostorom. Virtualna šetnja omogućava doživljaj prostora u virtualnom svijetu izvan uobičajenih dvodimenzionalnih fotografija već daje mogućnost da se prostor sagleda unutar kruga odnosno u prostoru od 360 stupnjeva. Virtualna šetnja izvrstan je alat za predstavljanje nekretnina, turističkih atrakcija, ali i je vrlo koristan i za edukativne svrhe obzirom da omogućava predstavljanje udaljenih i većini nedostižnih prostora.

Virtualna šetnja se može iskoristiti kako bi se predstavile znamenitosti, prirodne ljepote, zanimljivosti i priče pojedinih lokacija. Povezivanjem fotografija, videozapisa sa pričama stvarate zanimljivu šetnju, a istovremeno korisnicima omogućavate upoznavanje Vašeg mjesta sa bilo kojeg računala ili mobilnog telefona. Ipak, virtualna šetnja nikad neće moći zamijeniti stvarnu šetnju prirodom ili gradovima, ali može biti sjajan poticaj i pozivnica za stvarni obilazak Vašeg mjesta.

### Kako izraditi virtualnu šetnju?

Izrada virtualne šetnje na prvi pogled može izgledati kao kompleksan i skup pothvat obzirom da se izradom takvih šetnji bave specijalizirane agencije. Ipak, virtualnu šetnju možete izraditi sami s malo truda i puno kreativnosti. Danas su nam svima dostupni razni besplatni online alati koji omogućavaju izradu virtualne šetnje bez puno muke i velikih troškova. Najpoznatija virtualna šetnja je svakako Google StreetView koja korisnicima nudi mogućnost šetnje gotovo svim mjestima i gradovima na svijetu. Osim StreetView servisa postoje i drugi manje poznati koji također nude šetnje korisnicima.

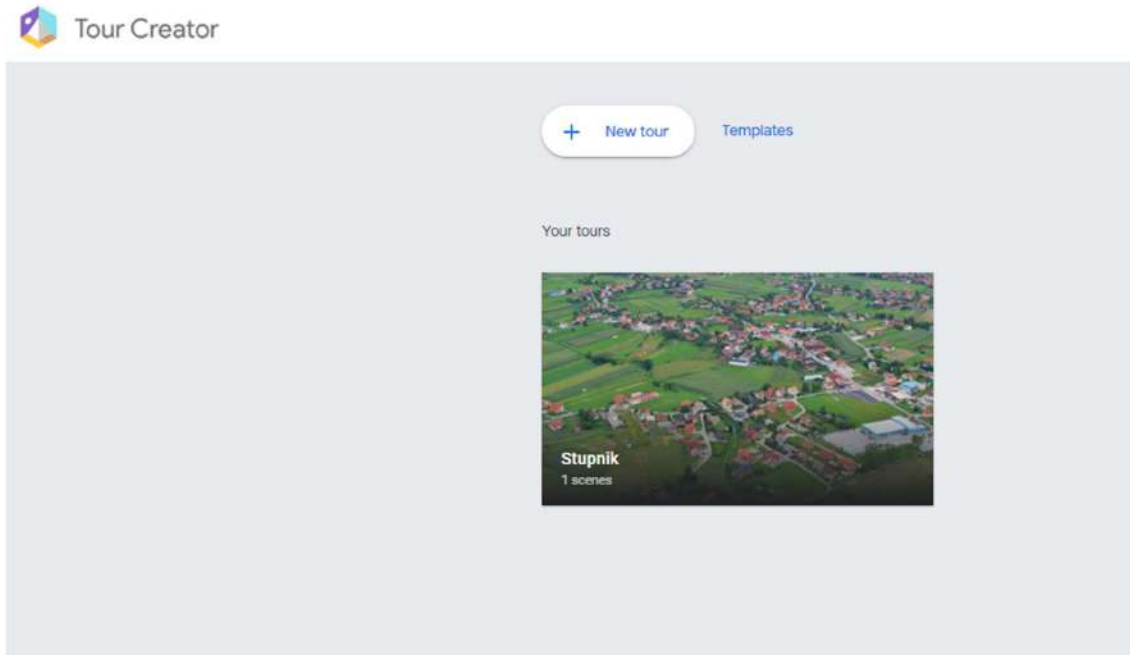
Ovaj priručnik služi kako bi Vam pomogao pri izradi jedne virtualne šetnje pomoću alata Google Tour Creator te aplikacije P360 za mobilne telefone. Sve što Vam je potrebno za izradu jedne virtualne šetnje je: računalo, internetska veza, pametni mobitel te puno volje i mašte.

### Google Tour Creator



Google Tour Creator je online besplatni alat koji pomoću GoogleStreet View servisa omogućuje izradu virtualne šetnje. Tour Creator se koristi pomoću Google računa. Kako biste započeli izradu virtualne šetnje pritisnite „Get started“ te Vam se otvara sučelje za izradu. Google Tour Creator dostupan je na poveznici i koristi se isključivo online putem internet pretraživača (npr. Google Chrome)

<https://arvr.google.com/tourcreator/>



Klikom na „New tour“ započinjete proces izrade virtualne šetnje. Prvi korak u procesu je odabir imena šetnje, opis šetnje i odabir vrste šetnje (kategorija).



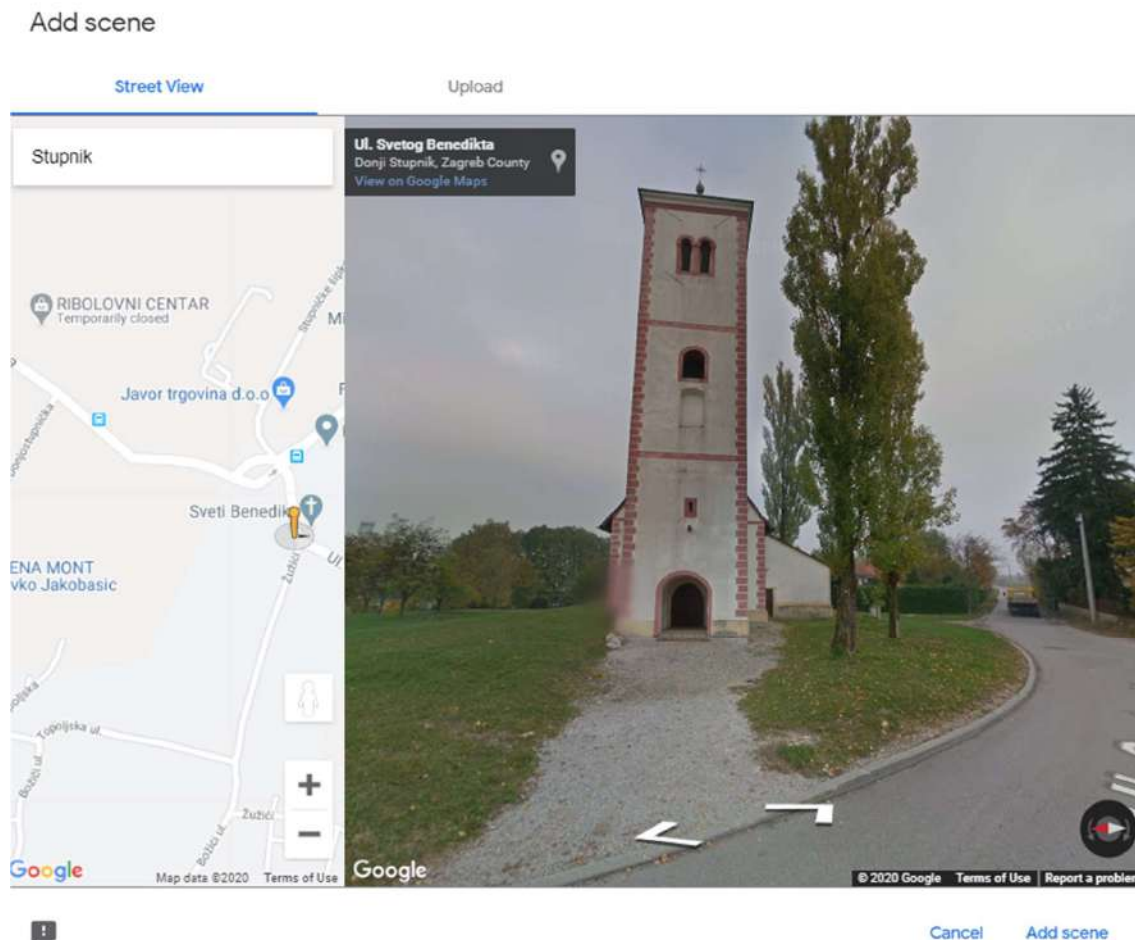
U opis šetnje možete napisati što će sve korisnici moći vidjeti u Vašoj šetnji, koja je ideja iza izrade šetnje te pokušati privući korisnike da virtualno prošeću Vašim mjestom.

Šetnja u Tour Creatoru sastoji se od scena koje se mogu stvoriti na dva načina. Prvi način je pomoću Google Street View servisa. Drugi način je dodavanje vlastitog panoramnog snimka kojeg možete napraviti pomoću vlastitog pametnog mobilnog telefona.

Kako biste dodali scenu pritisnite „Add scene“.

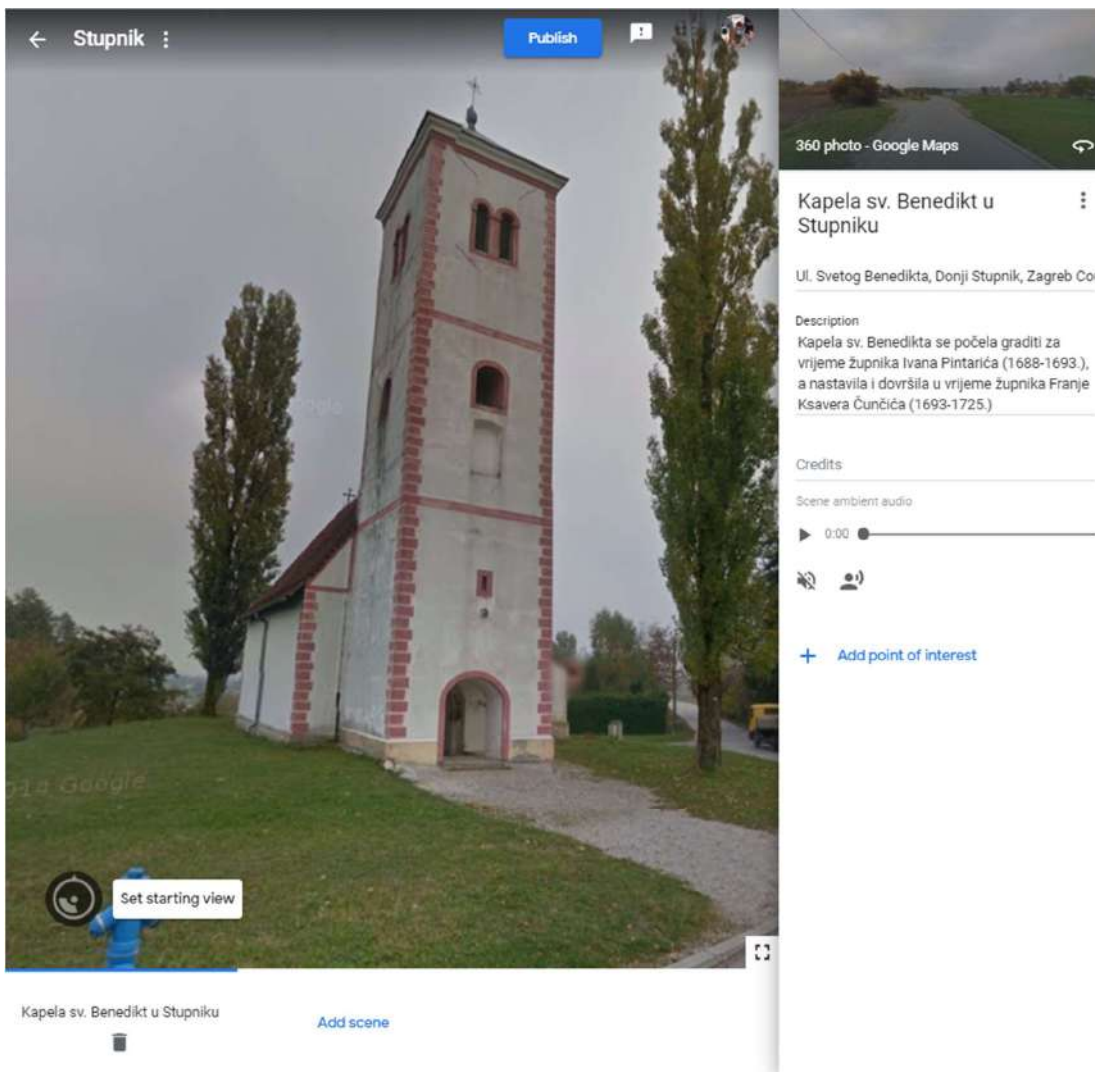


Klikom na „Add scene“ otvara Vam se sučelje izrade scene koja izgleda kao na fotografiji.



U prozor „Search for places“ upisujete adresu mjesta, znamenitosti koju želite prikazati u prvoj sceni. Nakon upisa adrese žuti lik postavite na točnu adresu kako bi Vam se na desnoj strani otvorio prikaz lokacije. Ako ste zadovoljni pogledom, izradu scene završavate klikom na „Add scene“. Ako niste, možete

premještati žuti lik po karti kako bi ste dobili savršenu poziciju. Nakon ovog koraka slijedi detaljno uređivanje scene.



Detaljno uređivanje scene podrazumijeva naslov, opis scene te mogućnost dodavanja glazbene pozadine te audio naracije opisa. Na fotografiji je prikazan primjer detaljnog uređivanja scene pod naslovom „Kapela sv. Benedikta u Stupniku“. Prozor „Description“ služi unosu opisa scene, npr. povijest Kapele. Ako želite stvoriti poseban ugođaj možete dodati glazbenu pozadinu. Nakon svih ovih koraka prva scena je završena.

Svaku novu scenu izrađujete klikom na „Add new scene“ i pratite već objašnjene korake. Problem s kojim se možete suočiti je da Google StreetView nema u svojim kartama prikaz prostora Vašeg mjesta ili znamenitosti koju želite prikazati. Taj problem ćete vrlo lako riješiti s malo mašte i korištenjem Vašeg pametnog telefona. Kao što je već rečeno, scene možete izraditi iz Google StreetView i/ ili dodavanjem vlastitih panoramskih (360) fotografija.

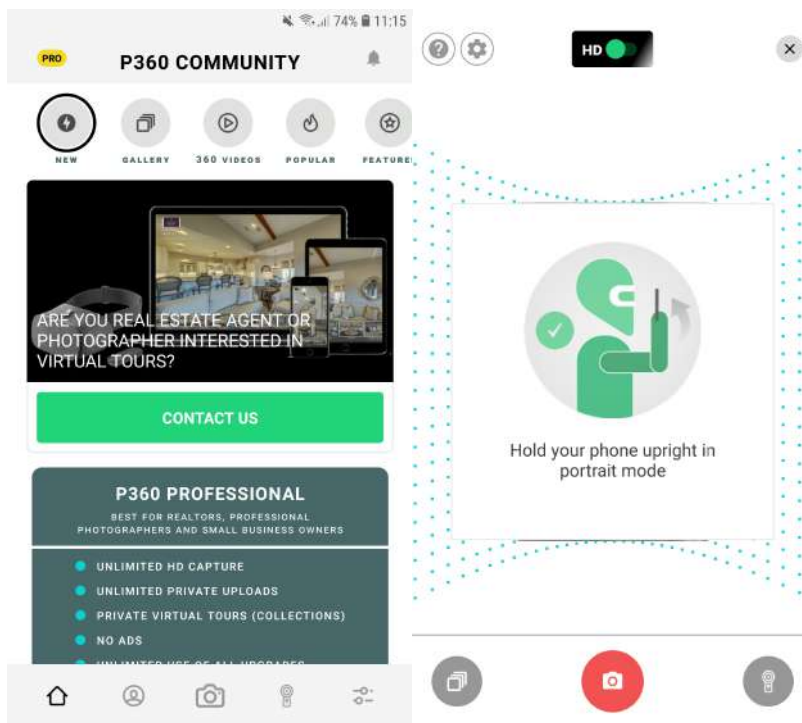


Prvo provjerite podržava li Vaš mobilni telefon fotografiranje u panoramskom načinu. Ako ne podržava, potrebno je preuzeti aplikaciju P360 kojom ćete napraviti panoramske fotografije.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vtcreator.android360&hl=en>

Na poveznici je dostupna aplikacija za android pametne telefone. Nakon što ste preuzeli aplikaciju, otvorite je i pratite upute za korištenje.

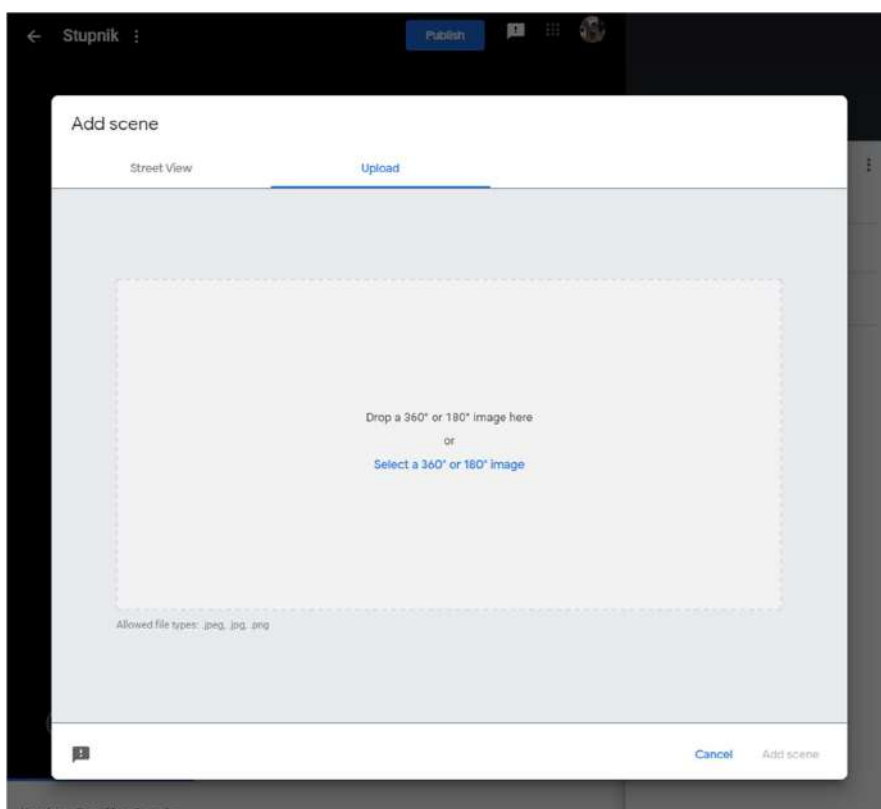
Sučelje aplikacije izgleda kao na fotografijama. Fotografiranje u panoramskom načinu jednostavno je, a samo je potrebno pratiti upute o pomicanju mobilnog telefona u smjeru strelice u krug.



Nakon što ste snimili panoramsku fotografiju ona će u galeriji Vašeg mobitela izgledati ovako:

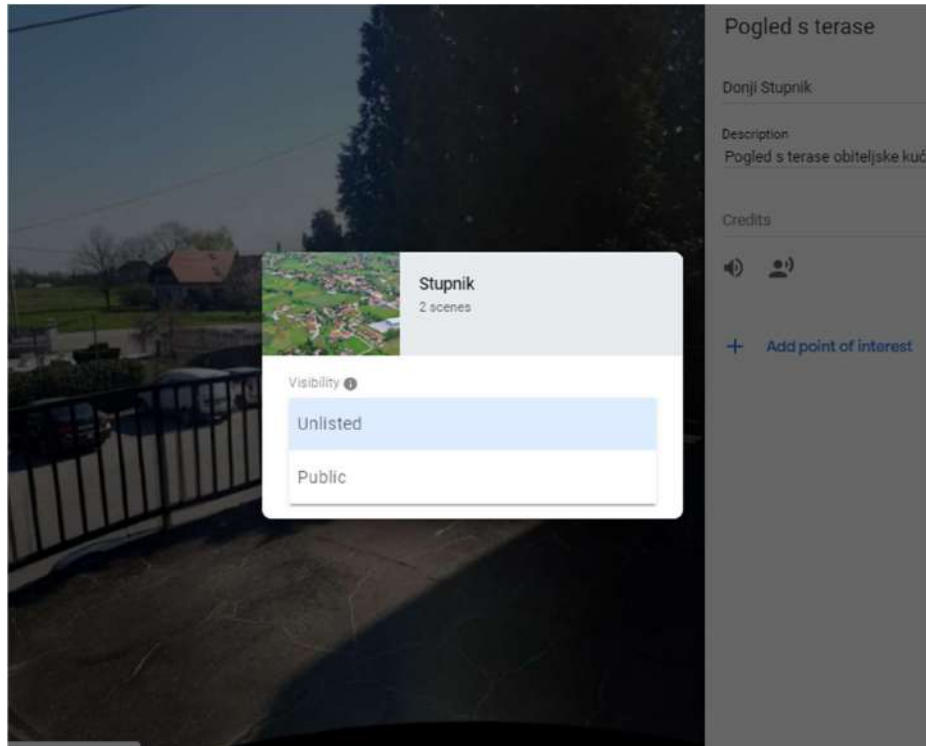
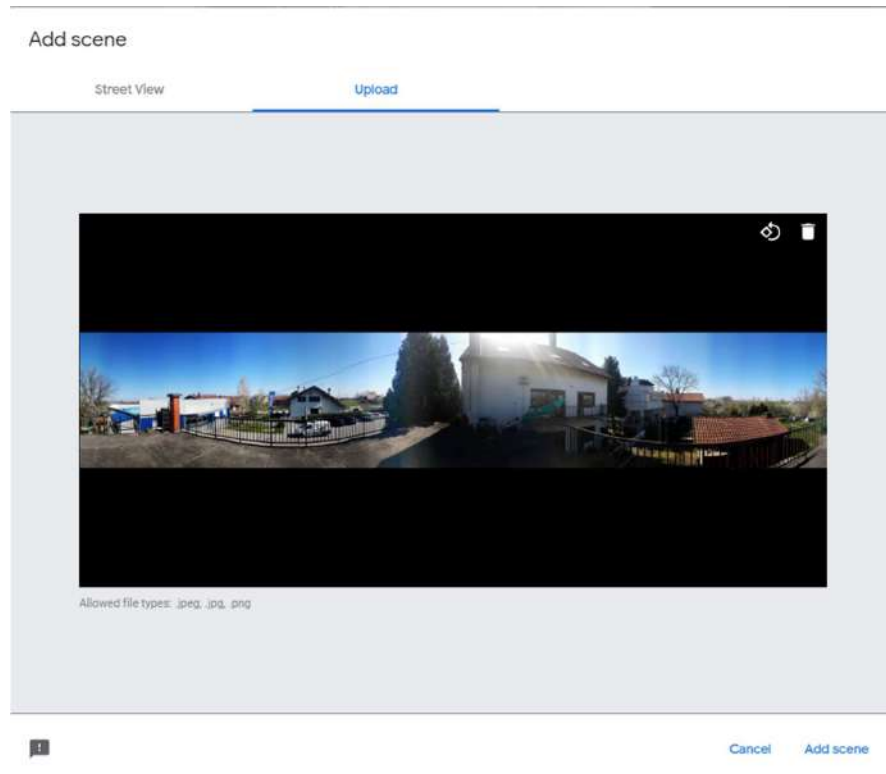


Sada se vraćamo na Tour Creator, otvorite novu scenu i ovaj put umjesto pregleda putem karte pritisnite „Upload“.



U prozor „Drop a 360 or 180 image here“ stavite Vašu panoramsku fotografiju (koju se prethodno prenijeli s mobilnog telefona na Vaše računalo). Nakon što se „ubacili“ svoj panoramski snimak, otvorit će Vam se prozor unutar kojega možete fotografiju rotirati. Ako ste zadovoljni pozicijom fotografije, pritisnite „Add scene“.

Nakon ovog koraka nastavljate kao i kod dodavanja prethodne scene (naslov, opis, glazbena pozadina, audio naracija).



Sve navedene korake ponavljate onoliko puta koliko scena u svojoj virtualnoj šetnji želite imati. Ako želite 5 scena, 5 puta dodajete nove scene i uređujete svaku posebno. Nakon što ste dodali sve željene scene

i uredili ih na način koji Vam odgovara, vrijeme je za završetak izrade virtualne šetnje unutar Tour Creatora. Proces završavate klikom na „Publish“. Možete birati tko sve može vidjeti Vašu virtualnu šetnju. Ako želite da ona bude javna, pritisnite „Public“, a ako želite da Vašoj virtualnoj šetnji pristupe samo oni koji imaju poveznicu koju će te im i podijeliti pritisnite „Unlisted“.

Ako ste odabrali opciju „Unlisted“ aplikacija će Vam ponuditi poveznicu koja će voditi na Vašu virtualnu šetnju.

Sučelje pregleda Vaše virtualne šetnje izgleda kao na fotografiji niže:



Izrada virtualne šetnje jednostavan je postupak koji zahtjeva malo vremena, truda i puno mašte. Odaberite sva ona mjesta, znamenitosti, prirodne ljepote koje želite prikazati. Prikupite najzanimljivije priče i opise lokacija koji će pratiti vašu virtualnu šetnju. Odvojite malo vremena i prošetite tim mjestima, napravite nekoliko panoramskih fotografija, te sve to objedinite u jednu zanimljivu virtualnu šetnju Vašim mjestom.

Napomena:

Virtualna šetnja koju ste upravo izradili sastoji se od panoramskih fotografija i snimaka iz GoogleStreet View-a. Dostupna je putem poveznice na stranici Tour Creatora. Naravno, ona može biti dostupna za pregled i na web stranici Vaše organizacije. Sve što je potrebno je kliknuti na „Share“ i odabrati opciju „EMBED“. Time Vam se otvara prozor s kodom kojega kopirate na svoju web stranicu i time virtualna šetnja postaje dostupna direktno s Vaše web stranice.

Vaša virtualna šetnja može biti i puno više od prikazanog u ovom priručniku. Možda neke aspekte lokacija nije moguće prikazati 360 fotografijama. Možda za neke aspekte više odgovaraju videozapisi, fotografije detalja, zvučni zapisi, uobičajene 2D karte. U tom slučaju, prikupite sve materijale koje imate, kombinirajte



ih na vlastitoj web stranici, povežite sve materijale u jednu skladnu cjelinu koja će na najbolji mogući način dočarati sve ljepote i zanimljivosti Vašeg mjesta.

Nadamo se da će Vam ovaj priručnik biti od velike koristi prilikom izrade virtualne šetnje, a za sva dodatna pitanja i savjete uvijek nam se možete obratiti putem e-mail adrese. Tu smo za sva Vaša pitanja i nedoumice.