



IZVJEŠĆE

**Regionalna zaklada za lokalni razvoj
"Zamah"**

1. siječnja - 31. prosinca 2019.

Uvod

Punih 14 godina smo s Vama!

Promičemo filantropiju, uvodimo nove održive prakse u zajednicama te logistički i financijski podupiremo organizacije i inicijative u zajednicama diljem Središnje Hrvatske.

2019. godina bila je puna zanimljivih rezultata koje smo postigli teškim radom i upornošću kroz naše programe i projekte. Ovaj izvještaj je kratak presjek svih uspjeha, dilema i razmišljanja koje želimo na ovaj način podijeliti s Vama.

Pružamo podršku inicijativama građana, promičemo zapostavljene i ruralne krajeve Republike Hrvatske, te potičemo volonterske aktivnosti članova malih zajednica. Ukratko, slijedimo svoju misiju te nastavljamo sa svim aktivnostima koje će s vremenom doprinijeti tomu da živimo u jednom zdravijem, otvorenijem i uspješnijem društvu.

Partnerstvo s Nacionalno zakladom za razvoj civilnog društva

Program „Aktivni u zajednici 2019“



Nakon dobrih rezultata koje smo postigli u prvoj, testnoj godini programa '**Aktivni u zajednici**', program smo sa još većim ambicijama i dosegom proveli i u 2019. godini. Kao i do sada program se provodio uz ozbiljnu i punu podršku Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva Hrvatske. Kao i prve godine provedbe, odabrali smo organizacije iz 15 različitih zajednica s kojima smo tokom godine dana radili na nekoliko bitnih područja za jačanje samih organizacija te na razvoju njihovih zajednica. Organizacije s kojima smo radili trebale su pokazati početnu želju i kapacitete za društveno koristan rad u svojim zajednicama te poticanje razvoja društvenog kapitala. Iznimno uspješna suradnja sa nekolicinom organizacija u 2018. godini rezultirala je i nastavkom suradnje sa dotičnim organizacijama i u 2019. godini. Na taj način stvorili smo i vrijedna dugoročna partnerstva sa zajednicama, te u nekim zajednicama imamo već dvogodišnji kontinuitet rada na razvoju društvenog kapitala ,jačanju organizacijskih

Kroz suradnju, dogovor i zajednički nastup dionika iz javnog, poslovnog i civilnog sektora generira se dugotrajna korist za zajednicu i njezine građane. Drugo, posebno nam je važno poticati i razvijati različite oblike lokalne filantropije. Organizacije su imale priliku učiti o tome kroz održane radionice o prikupljanju sredstava te kroz organizaciju različitih događanja i akcija kojima su između ostaloga prikupljale sredstva. Posljednje važno područje koje se nastavlja na prethodna dva je sposobnost i kapacitet organizacija da u svojim zajednicama prepoznaju neki gorući problem, da ukažu na njega te da uključe što veći dio zajednice u rješavanje istog. Organizacije su imale priliku jačati svoje kapacitete u tom području kroz organizaciju društveno više korisnih kampanja. Organizacijom kampanja osnažili su svoje komunikacijske kapacitete, povećali svoju prisutnost i vidljivost u zajednici te postali važan akter u svojim zajednicama.

Program 'Aktivni u zajednici 2019' u brojkama:

Uključeno 14 zajednica

Provedeno 12 društveno korisnih kampanja

Kroz provedene akcije i kampanje prikupljeno više od 100 000 kn



Radionica o namicanju sredstava 'U donatorovoj glavi' održana u sklopu programa 'Aktivni u zajednici 2019' u Varaždinu.



Radionica procjene potreba zajednice održana u sklopu programa 'Aktivni u zajednici 2019' u Garešnici.

Kroz program radili smo sa sljedećim organizacijama unutar 14 zajednica:

1. Grad Đurđevac, Gimnazija dr. Ivana Kranjčeva
2. Grad Koprivnica, Udruga za djecu s intelektualnim poteškoćama Latice
3. Grad Križevci, Gradsko društvo crvenog križa Križevci
4. Grad Križevci, Udruga Maslačak
5. Općina Pokupsko, Klub žena Pokupsko
6. Grad Čakovec, Udruga SFERA
7. Grad Zaprešić, Udruga umirovljenika Šibice
8. Grad Varaždin, Udruga Uz tebe sam
9. Grad Varaždin, V.U.K, Varaždinski uderground klub
10. Grad Lepoglava, Nezavisna udruga mladih
11. Grad Garešnica, Zajednica tehničke kulture grada Garešnice

12. Grad Daruvar, Udruga Ždralice

13. Grad Jastrebarsko, Kreativni studio Zvrk

14. Grad Sveti Ivan Zelina, Udruga za djecu s teškoćama u razvoju

Izdvojeni primjeri uspješne suradnje:

1. V.U.K, Varaždinski uderground klub

V.U.K. je udruga mladih entuzijasta iz grada Varaždina kojoj je primarni cilj podići kvalitetu društvenog, kulturnog te političkog života mladih ljudi u gradu Varaždinu. Tokom godina kvalitetnog rada, nametnuli su se na Varaždinskom području kao centralna organizacija za mlade ljude i njihove inicijative. Tokom proljetnih mjeseci 2019. godine kontinuirano smo radili sa članovima udruge na osmišljavanju kampanje pod nazivom "Ljeto za mlade u Varaždinu". Zaklada Zamah je kroz niz sastanaka/radionica za članove i volontere udruge radila na jačanju njihovih kapaciteta za namicanje sredstava, na samom ustroju udruge, kapacitetima za organizaciju događanja i sl. Suradnja je rezultirala kampanjom u kojoj je udruga u razdoblju od 20 dana organizirala niz kulturno zabavnih događanja za mlade u Varaždinu (koncerti, projekcije, radionice, dvorišna prodaja glazbenih ploča i sl.). U sklopu kampanje povezali su se sa nizom donatora (glazbena oprema, piće, hrana itd.), te su koristili prvenstveno resurse vlastite zajednice.



*Svir
ka
loka*

lnih glazbenika u sklopu kampanje 'Ljeto za mlade u Varaždinu'

2. Klub žena Pokupsko

U općini Pokupsko sredinom srpnja održana je manifestacija 'Ljeto u Pokupskom'. 'Klub žena Pokupsko kao jedna od najaktivnijih udruga sa tog područja nametnula se kao inicijator

manifestacije te smo s predstavnicima iste radili na okupljanju različitih dionika u općini Pokupsko. Povezani su predstavnici lokalnog poslovnog sektora (ugostitelji, OPG-i) te predstavnici lokalne samouprave. Napravljena je analiza resursa zajednice te su napravljeni detaljni planovi za različite oblike ljetnih aktivnosti (ljetni sajam OPG-a, natjecanje u izradi kolača i sl.) u svrhu obogaćivanja turističke ponude, promocije općine i njenog financijskog i društvenog jačanja. Manifestacija je finalizirana sa zabavnim događanjem 'Na Kupi me pokupi'.



Događanje u sklopu 'Ljeta na Kupi

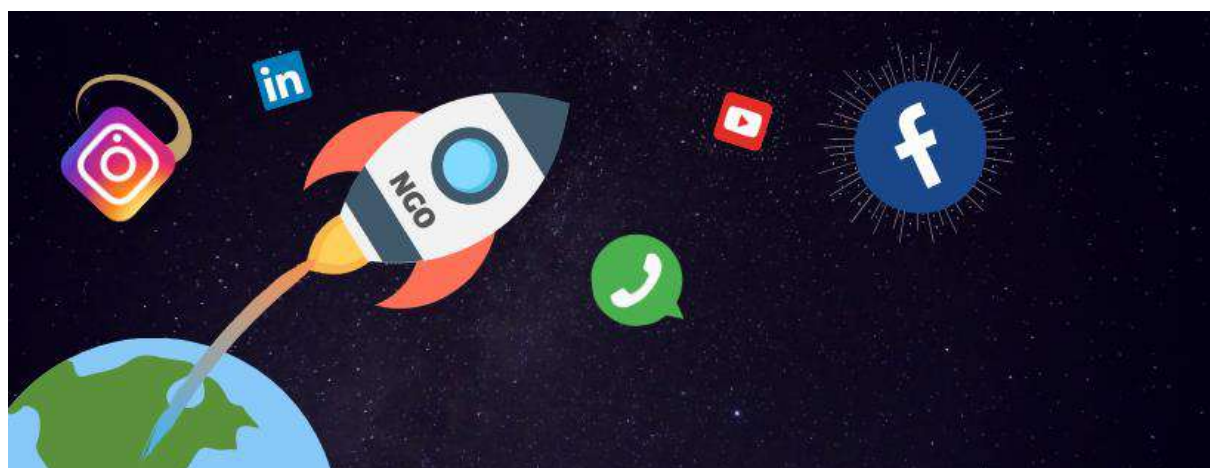
3. Udruga za djecu s intelektualnim poteškoćama Laticice

Nakon uspješne suradnje u programu AUZ 2018, udruga Laticice je podigla svoje djelovanje za još jedan stupanj više u 2019. godini te organizirala humanitarnu kampanju 'Milijun koraka za Laticice'. Zaklada je Laticice bila podrška u svim elementima kampanje, od planiranja, izrade plana vidljivosti, definiranja ciljeva i poruka itd. Kampanjom se prikupljalo sredstava za daljnje opremanje prostora udruge za boravak korisnicima. Cilj kampanje je također bio i osvještavanje šire zajednice o problemima s kojima se djeca s intelektualnim poteškoćama susreću. U toku mjesec dana trajanja kampanje volonter udruge prešao je planinsku 'Via Adriatika' rutu (od Umaga do Dubrovnika) pješice. Prilikom organizacije kampanje Laticice su ostvarile suradnju sa više srodnih udruga sa područja čitave Hrvatske koje su im pomogle u promociji kampanje. Kampanjom je prikupljeno više od 85 000 kn.



Fotografija iz kampanje 'Milijun koraka za Latice'

Klik za digitalni svijet



Zaklada Zamah je kroz komunikaciju i provedene upitnike za suradničke organizacije prepoznala snažnu potrebu udruga u području jačanja svojih digitalnih i komunikacijskih kapaciteta. Snažna prisutnost i vidljivost na društvenim mrežama te kvalitetna komunikacija sa zajednicom neke su od najbitnijih odrednica svake organizacije koja želi biti uspješna. Kroz radionicu 'Klik za digitalni svijet' održanu u lipnju 2019. godine razvijali smo medijsku pismenost članova organizacija, jačali njihove kapacitete za dosizanje svojih korisničkih skupina u digitalnom prostoru te radili s njima na praktičnoj upotrebi društvenih mreža tokom provedbe kampanja.



Fotografija sa radionice 'Klik za digitalni svijet'

Tjedan filantropije 2019.

U sklopu tjedna filantropije 2019 zaklada Zamah je 27. rujna 2019. organizirala pop-up izložbu plakata na temu filantropije. Izložba je zamišljena svojevrsan kritički osvrt na društvene promjene u Hrvatskoj i njihov upitan utjecaj na stanje dobročinstva u zemlji. Izložba je postavljena u Muzeju planinarstva u Ivancu te je bila posjećena od građana te od strane predstavnika različitih udruga sa Ivanečkog područja.



Fotografija s pop-up izložbe u Muzeju planinarstva Ivanec

Kampanja 'Male ruke za velika djela'

U rujnu 2019. godine zaklada Zamah pokrenula je online kampanju pod nazivom 'Male ruke za velika djela'. Cilj kampanje je primarno ukazati na važnost educiranja djece u području održivog razvoja i zaštite okoliša. Na ovaj način zaklada potiče nastavnike, odgajatelje i roditelje da sa djecom kreiraju male projekte kroz koje djeca na praktičan način uče o održivom razvoju. Na primjer: postavljanje reciklažnih koševa, izrada spremišta za kišnicu, sadnja školskog eko vrta i sl. Kroz kampanju je prikupljeno oko 10000 kn za financiranje malih dječjih akcija. Od djece sve počinje, a nama je da nove generacije afirmiramo i pripreмимо za uspješniji i odgovorniji život u zajednici.



MALE RUKU ZA VELIKA DJELA

IBAN: HR6323600001101930294



Creative Youth for Sustainable Environment



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



U 2019. godini zakaldi je odobren projekt 'Creative youth for sustainable environment' te je započela njegova provedba. CYFSE je međunarodni Erasmus+ projekt iz K2 područja strateških partnerstava kojeg provodi Regionalna zaklada za lokalni razvoj Zamah u partnerstvu sa organizacijama iz tri europske države. Partneri Zakladi Zamah na projektu su organizacija Busines inovation Brokers iz Španjolske, organizacija Saja iz Italije te organizacija Centrum for komunitni praci severna Morava iz Češke. Projekt je započeo 15. kolovoza 2019.

Glavni cilj projekta je povećati kompetencije, znanja i vještine mladih ljudi u specifičnim područjima okolišno održivog razvoja, kako bi mogli biti aktivno i učinkovito pridonijeti

razvoju svojih zajednica. Mladi uključeni u projekt znanja i kompetencije stječu na dva načina. Sudjelovanjem na edukativnim radionicama koje se održavaju u četiri partnerske zemlje te sudjelovanjem u online tečaju pod nazivom 'Sustainable development in practice'. Tečaj se provodi na edukativnoj Mod platformi te su na sudjelovanje u sitom pozvani svi mladi koji imaju želju ojačati svoje kapacitete u nekoliko važnih područja okolišno održivog razvoja. Svaka partnerska organizacija iz područja svojeg djelovanja, je zadužena za jedan edukativni modul.

Zaklada Zamah/Hrvatska: Provedba okolišnih kampanja

Busines inovation Brokers/Španjolska: Poslovna primjena održive agrikulture

Saja projecto/Italija: Održiva agrikultura u urbanim sredinama

Centrum for komunitni praci severna Morava/Češka: Održivi turizam

U razdoblju od 16. do 19. prosinca 2019. godine u Zagrebu je održan i prvi međunarodni sastanak u sklopu projekta kojemu je domaćin bila zaklada Zamah. U nekoliko dana rada i druženja između ostaloga smo imali priliku posjetiti eko proizvođače u Sisačko-Moslavačkoj županiji s kojima su naši međunarodni partneri razmijenili vrijedna iskustva. Također, održana je i prva radionica za skupinu mladih ljudi koji su naučili više o najnovijim praksama i dostignućima u različitim područjima održivog razvoja.



Fotografija sa radionice u sklopu projekta 'Creative Youth for Sustainable Environment' održane u Zagrebu 19.12.2019

ZAHVALA

Za doprinos u razvoju filantropije u Hrvatskoj upućujemo riječi iskrene zahvale svim partnerima, suradnicima, volonterima i volonterkama, podupirateljima, sponzorima i donatorima koji su podržali naš rad tijekom 2019 godine. Kao izraz naše želje da i na konkretnoj razini pomažemo zajednicama, ljudima u njima, a posebice djeci i mladima, uvjereni smo da smo svi zajedno kroz programe i aktivnosti koje smo proveli u 2019. godini dali istinski vrijedan doprinos na području razvoja filantropije i ostavili neizbrisiv trag kojim trebamo dalje koračati. Vjerujemo da dijelite naš ponos zbog zajedničkih plodova prikazanih u ovome izvješću, radujemo se suradnji u budućnosti i zahvaljujemo na darovanom povjerenju koje ćemo se i nadalje truditi opravdati!

*Posebno se zahvaljujemo članicama i članovima Upravnog odbora zaklade **Vesni Petrina Brajdić, Ani Balić, novoj članici Biserki Sladović. Alanu Đoziću i Davoru Paljevcu** koji su nas kroz 2019 godinu aktivno podržavali i sudjelovali u brojim aktivnostima.*

Naučimo davati. Ne živimo u savršenom svijetu, i vjerujem da svijet nikad neće biti savršen. Za većinu nas nikada nije pravo vrijeme za davanje, ali uvijek postoje ljudi kojima je potrebna pomoć.

Financijsko izvješće za 2019. godinu.

Prihodi	
Prihodi iz državnog proračuna	136.058,00
Prihodi od Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva	203.941,00
Članarine	290,00
Prihodi od inozemnih vlada	4.360,00
Prihodi od građana i kućanstava	6.175,00
	8.274,00
Prihodi od tečajnih razlika	7.314,00
Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	
Kamate	400,00
Sveukupno	366.812,00
Rashodi	
Rashodi za radnike – plaće	297.025,00
Službena putovanja	10.631,00
Naknade za prijevoz i rad na terenu	3.420,00
Ukupno	311.076,00
Rashodi za usluge	
Usluge telefona, prijevoza i pošte	9.905,00
Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	10.807,00
Promidžba i informiranje	552,00
Komunalne usluge	7.587,00
Zakupnine i najamnine	12.331,00
Intelektualne i osobne usluge (autorski ugovori, ugovori o djelu, knjigovodstveni servis)	11.195,00
Računalne usluge	1.784,00
Ostale usluge	3.549,00
Ukupno	57.071,00
Rashodi za materijal i energiju	
Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.669,00
Materijal i sirovine	643,00
Energija	23.957,00
Sitan inventar i auto gume	2.654,00
Ukupno	29.923,00
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	
Premije osiguranja	1.644,00
Reprezentacije	1.250,00
Članarine	100,00
Ukupno	2.994,00
Financijski rashodi	
Bankovne usluge (platni promet i provizije banaka)	2.357,00
Tekuće donacije iz EU sredstava	129.922,00
Negativne tečajne razlike	4.136,00
Ukupno	136.415,00
Sveukupno rashodi	536.590,00

Kontakt Regionalna zaklada za lokalni razvoja „Zamah“ B:Adžije 22, Zagreb Tel/fax: 01/3646 237
www.zamah.hr zamah@zamah.hr

