



Seventeen Stars of Sustainable Development (SSSD)
Sedamnaest zvijezda održivog razvoja

vrijeme provedbe: **6mjeseci**

PROBLEM

Kašnjenja protokola o klimatskim promjenama, poremećaji na svjetskom tržištu roba, nestašice hrane, drugi problemi uzrokovani virusom COVID-19 i ruska agresija na Ukrajinu ukazuju na negativne smjerove, i utjecaje na društvo u cjelini. Odgovor može biti samo snažnija promocija i provedba svih 17 ciljeva održivoga razvoja (COR)

Kako bismo stvorili ravnotežu između resursa, potreba i ljudskog ponašanja, ruralna područja u kojima radimo moraju se znati oduprijeti neodrživom gospodarskom razvoju i ugrožavanju društvenog života zajednice koji može nametnuti pravila koja odstupaju od većine kriterija održivoga razvoja. Mogući pristup je da lokalni dionici formuliraju inicijative za koje vjeruju da su njihovim zajednicama potrebne kako bi postigli napredak i društveni balans. U manjim sredinama iznimno je važno raditi na edukaciji (formalnoj i neformalnoj), posebno za one koji bi trebali razumjeti provedbu COR-a. Kvalitetna komunikacija i široke kampanje o važnosti provedbe ciljeva mogu prenijeti utjecaj i kvalitativne promjene u manjim zajednicama

ODGOVOR

Udruge, poduzeća i drugi dionici poput obrazovnih ustanova u ciljanim zajednicama Križevci, Zelina, Varaždin, Vrbovec, Sisak (preko 150 tisuća stanovnika) općenito su površno informirani o provedbi i načelima ciljeva održivog razvoja i Agende 21. Njihovi predstavnici nisu pozvani na rasprave o održivom razvoju i srodnim pitanjima. To ne znači da udruge ne doprinose provedbi ideja i koncepata održivog razvoja, već da nisu prepoznate i cijenjene u toj ulozi. Cilj nam je podići svijest o primjenjivosti ciljeva održivog razvoja kroz učenje i aktiviranje kapaciteta lokalnih dionika u manjim zajednicama s učinkom na svakodnevni život. Zajedno s pojedinim udrugama iz svake zajednice jednom srednjom školom kao partnerima /u svih 5 gradova, ZAMAH će provesti kampanju o CILJEVIMA ODRŽIVOGA RAZVOJA, kao umjetnički performans izvođen na trgovima, uz niz otvorenih javnih tribina. Svaki od 17 ciljeva održivoga razvoja biti će pažljivo razrađen i na simboličan umjetnički način postavljen kao eksponat. Osim toga, na web platformi Moodle biti će ponuđen sadržaj za učenje kao otvoreni alat za mlade za stjecanje znanja i dobivanje certifikata. Zbog mogućih mjera COVID-19 aktivnosti će se odvijati uglavnom vani.

Osnažiti svijest o primjenjivosti ciljeva održivoga razvoja kroz aktiviranje kapaciteta dionika u lokalnim zajednicama s učinkom na svakodnevni život

STRATEGIJA

U početnoj fazi projekt će biti predstavljen u 5 ciljnih zajednica / prezentacija projekta predstavnicima lokalne samouprave, lokalnim OCD-a, školama i poslovnom sektora. Uz podršku lokalnih organizacija razvijati ćemo i dogovarati aktivnosti poštujući specifičnosti svake zajednice.

- Priprema projektnih aktivnosti detaljan razvoj komunikacije i plana kampanje / prva dva tjedna prvog mjeseca provedbe



- Kontinuirana komunikacija tijekom projektnog ciklusa s ciljnim skupinama prema izrađenom planu korištenjem različitih komunikacijskih alata
- Izrada prezentacijskog materijala u komunikacijske svrhe (logo, sažetak, dopis)
- Zajedno s različitim umjetnicima, razvoj i izrada 17 mobilnih modela ciljeva održivoga razvoja. Modeli će se razvijati kao simboli koji predstavljaju svaki COR-a. koristit će se za izložbe na otvorenom prostoru, otvorenim javnim tribinama i kao interaktivni alat s članovima zajednice.
- Izložba COR-a u 5 zajednica; Križevci, Sisak, Vrbovec, Zelina i Varaždin - U svakoj zajednici desetodnevna izložba će biti postavljena kroz interaktivne umjetničke objekte koji propitkuju svrhu održivoga razvoja i odnos građana i njihovih stavova. Jednostavnim upitnikom zabilježiti ćermo njihov odnos i promišljanja o održivom razvoju. Osim predstavljanja ciljeva COR-a, paralelno će se održavati minimalno 1 javna tribina s ciljnim skupinama (OCD, poslovni sektor, mladi, škole).
- U svih 5 zajednica na drvenim panoima, lokalni umjetnici imati će priliku prenijeti svoje viđenje kroz svoje radove o tome kako danas doživljavaju ciljeve. Radovi će biti izložene zajedno sa mobilnim simbolima COR-a u svih 5 zajednica.
- Do kraja projekta cilj nam je dovršiti internetsku platformu (CARNET) otvorenog prostora za mlade, studente i srednje škole za učenje o praktičnoj primjeni COR-a i stjecanje certifikata/ potvrde o prvjeri znanja.

OČEKIVANI UČINCI

Utjecaji i promjene koje očekujemo temeljno se trebaju baviti okolišem, ravnotežom spolova, demografijom, stanovanjem, poljoprivredom i energijom. Promjene koje očekujemo bit će vidljive kroz primjenu lokalnih politika, poslovnu prilagodbu, kao i povećan interes pojedinaca da preuzmu aktivnu ulogu u promicanju ciljeva održivoga razvoja. Predstavnicima lokalnih samouprava u 5 zajednica biti će ponuđen Sporazum o promicanju i vidljivosti ciljeva održivoga razvoja COR-a; U svih 5 zajednica dobiti će stalne izložbene postavke u obrazovne svrhe o temama COR-a. Očekujemo da će više od 1500 mladih sudjelovanjem na obrazovnoj izložbi o COR-a steći bolje razumjevanje.

- 100 mladih se upisalo u obrazovnu platformu, 60% steklo službene certifikate
- 30 predstavnika partnerskih organizacija steklo je znanja i vještine za prijenos vrijednosti COR-a
- 7 partnerskih organizacija ima potencijal za primjenu jednog broja COR-a u svoje strategije
- 10 lokalnih umjetnika postiglo je bolju međusobnu povezanost između umjetnosti i održivosti kroz stvaranje umjetničkih djela inspiriranih vrednostima COR-a
- Za 5 lokalnih tvrtki očekujemo najmanje tri cilja održivoga razvoja u svom poslovanju
- Putem nacionalne školske mreže CARNET preko 100 srednjih škola upoznato je sa platformom za učenje o konkretnim primjenama ciljeva održivoga razvoja.

„Funded by the C.S. Mott Foundation under the Global Challenges Local Solutions Program run by the Academy for the Development of Philanthropy in Poland”