

Operativni plan za razdoblje 1. siječnja – 31. prosinca 2022 godine - planirani operativni plan u nekim od predviđenih aktivnosti (sastanaka) i/ili uobičajene komunikacije koristiti će i razvijati dalje digitalne alate, društvene mreže i video platforme.

1. PROVEDBA PROGRAMA AKTIVNI U ZAJEDNICI – suradnja s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva						
CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Poticanje razvoja društvenog kapitala kroz preuzimanje odgovornije uloge OCD-a kroz aktivno sudjelovanje i kreiranje aktivnosti koje korespondiraju sa realnim potrebama u zajednicama</p>	<p>Predstavljanje programa na području 5 županija, u najmanje 10 lokalnih samouprava</p> <p>Upoznavanje zajednica sa rezultatima iz proteklog perioda od 4 godine</p> <p>Aktivnosti analize problema i procjene potreba u zajednicama i organizacijama</p> <p>Kreiranje svakodnevnih aktivnosti u realnom prostoru s naglaskom na razmjenu znanja i jačanja partnerstva unutar lokalnih zajednica</p>	<p>Uspješno planirane, provedene i završene kampanje kod najmanje 10 lokalnih organizacija (OCDa) i/ili institucija.</p> <p>Snažniji i brojniji angažman volontera u zajednici. Kvalitetnije korišten društveni kapital u zajednici</p> <p>Potpisani Sporazumi suradnje sa najmanje 7 lokalnih samouprava</p> <p>Planirano, organizirano i provedeno 7 javnih događaja u lokalnim zajednicama</p> <p>Prihvaćeni novi alati za prikupljanje financijskih sredstava</p> <p>Više od 25 članova lokalnih OCD- osnaženo i primjenjuje alate, 50 članova upoznato sa alatima i dobilo je na korištenje platforme za vođenje kampanja</p> <p>Oснаženi kapaciteti lokalnih organizacija, povećana suradnja i umrežavanje između ciljanih dionika</p>	<p>Zainteresiranost za sudjelovanjem i provođenje od strane lokalnih OCD-a i ostalih organizacija/institucija.</p> <p>Potporna lokalne samouprave. Interes dionika lokalne zajednice da financijski sudjeluju.</p> <p>Pridržavanje mjera COVID-19</p> <p>Motiviranost i upoznatost. Otvorenost za prihvaćanje uloge društvenog kapitala, spremnost na volontiranje i umrežavanje.</p> <p>Spremnost poslovnog sektora na suradnju i aktivniju ulogu</p> <p>Odgovornost i otvorenost za suradnju, kvaliteta praćenja i informacija potrebnih za podršku cjelovitom programu od strane zajednice</p>	<p>Prostor educirano osoblje zaklade, oprema, transport</p> <p>Fin. sredstva, ljudski resursi, transport</p> <p>Prostori u lokalnim zajednicama, financijski resursi</p> <p>Suradnja sa lokalnom samoupravom</p> <p>Baze podataka poslovnog sektora</p> <p>Adekvatni prostori koji odgovaraju kriterijima COVID-19</p> <p>Tehnološka opremljenost zajednica</p>	<p>Siječanj - prosinac - 2022</p>	<p>Zaklada Zamah</p> <p>Upravitelj Zaklade, programski suradnici</p> <p>Financijska administratorica</p> <p>Članovi upravnog odbora zaklade</p> <p>Djelatnici zaklade</p>
	<p>2.. Jačanje kapaciteta za</p>	<p>Edukacija članova OCD-a</p>	<p>Veći broj prijava prošao i poslan</p>	<p>Potporna lokalne samouprave.</p>	<p>Prostor, uredska</p>	<p>Siječanj-</p>

<p>kvalitetnije privlačenje financijskih resursa iz zajednica kroz kreativnije programe koji mogu biti motivator realnom sektoru za pragmatičnom suradnjom sa lokalnim OCD-ima</p> <p>4.. O snaživanje kapaciteta lokalnih organizacija kroz povezivanje i prepoznavanje nedostataka među organizacijama</p>	<p>dionika u lok. zajednicama.</p> <p>Organizirane radionice o novim oblicima suradnje</p> <p>Organizirane radionice o samofinanciranju, i namicanju sredstava</p> <p>Javne tribine/ područje filantropije, zakladništva, jačanja odgovornosti</p> <p>Kreiranje zajedničke platforme za razmjenu znanja i ekspertiza među organizacijama na razini županija</p>	<p>na ocjenjivanje. Poslovni otvoreniji za konkretnu suradnju</p> <p>O snaženi kapaciteti članova OCD-a i samih organizacija u svrhu financijske stabilnosti</p> <p>.Jača umreženost organizacija i zajedničko djelovanje</p> <p>Kvalitetnije rješavanje problema i bolje određivanje prioriteta</p> <p>Potpore ravnopravne dodijeljene inicijativama/projektima u svih 5 županija</p> <p>Razmjena programskih aktivnosti u zajednicama, Bolja suradnja sa zakladom</p>	<p>Otvorenost i razumijevanje poslovnog sektora</p> <p>Otvorenost poslovnog sektora za konkretnim sudjelovanjem u zajedničkim malim projektima u zajednicama</p> <p>Spremnost i otvorenost članova OCD-a za edukaciju</p> <p>Kvalitetnija educiranost članova/ica lokalnih organizacija i</p> <p>Educiranost javnosti o ulozi CD u lokalnim zajednicama</p>	<p>oprema, ljudski resursi transport</p> <p>Mediji Podrška lokalnih dionika</p> <p>Edukacijski materijal, financijska sredstva transport</p>	<p>prosinac</p> <p>Najmanje 4 puta godišnje</p> <p>Najmanje 3 puta godišnje</p> <p>Rad kroz cijelu 2022</p>	<p>Komisija za procjenu</p> <p>Upravni odbor, upravitelj Upravitelj i stručne osobe</p> <p>Upravitelj zaklade i stručne osobe</p> <p>Djelatnici zaklade i eksperti za pojedina područja jačanja kapaciteta</p>
--	---	---	---	--	---	--

2. RAZVOJ LOKALNE FILANTROPIJE

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Razvoj lokalne filantropije kroz promicanje promjena nužnih za primjenu održivog razvoja u aktivnostima od opće važnosti za lokalne zajednice</p>	<p>Rad sa ključnim osobama u preuzimanju odgovornosti za poticanje i provođenje aktivnosti lokalne filantropije</p> <p>Primjena i uvođenje kriterija održivog razvoja</p> <p>Organiziranje OCD-a, i ostalih dionika za tribine, radionice.</p> <p>Suradnja i planiranje sa pojedinim OCD-ima kroz projektne aktivnosti za prikupljanje financijskih sredstava u lokalnim zajednicama</p> <p>Prezentacija zelene</p>	<p>Povećano davanje poslovnog sektora lokalnim organizacijama</p> <p>Veće razumijevanje za lokalnu filantropiju od strane lokalnih dionika i građana.</p> <p>Senzibilizirana javnost za probleme koji se odnose održivi razvoj u lokalnim zajednicama</p> <p>Veći odaziv građana u poslovima volontiranja</p> <p>Veći broj predstavnika OCD-a, poslovnog sektora i lokalne samouprave upoznat sa vrednotama zelene i krizne filantropije</p>	<p>Otvorenost lokalnih medija, spremnost poslovnog sektora, upoznatost javnosti s modelom</p> <p>Veća ulaganja u OCD-e i, suradnja s lokalnim vlastima,</p> <p>Spremnost poslovnog sektora na partnerstvo i suradnju sa OCDi</p> <p>Kvalitetnije ekonomsko i pravno okruženje u državi za poticanje održivog razvoja</p> <p>Interes javnosti za ulogom zelene filantropije u lokalnim zajednicama</p> <p>Vidljivost Zaklade Zamah u javnosti</p>	<p>Educirano osoblje ZAMAHA, administrativni resursi, financijski resursi, stručnjaci, mediji</p> <p>Transport i prostori u lokalnim zajednicama</p> <p>Financijska sredstva</p> <p>Medijska potpora u radu u lokalnim</p>	<p>Siječanj - prosinac</p>	<p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora</p> <p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora</p> <p>Volonteri</p> <p>Osoblje ZAMAHA,</p>

	<p><i>filantropije- Edukacija OCD i dionika u zajednici o ulaganju kroz zelenu filantropiju Radionice, tribine i javne rasprave Ukazivanje kroz primjere u praksi</i></p>	<p><i>Najmanje 5 kvalitetnih primjera zelene i krizne filantropije prezentirano kroz društvene mreže U minimalno 3 zajednice provedeni filantropski događaj sa naglaskom na kriznu filantropiju</i></p>	<p><i>Kvalitetnija podržanost od strane medija Stvoreni preduvjeti za nove oblike financiranja u lokalnim zajednicama Zaustavljen odlazak mladih iz ruralnih sredina</i></p>	<p><i>zajednicama Financijska sredstva, medijski plan, prostor, experti za organiziranje događaja</i></p>		<p><i>članovi Upravnog odbora i zakladnici Djelatnici Zaklade Zamah i predstavnici suradnih organizacija</i></p>
<p><i>2. Jačanje odgovornosti članova zajednice, i ostalih dionika za stvaranjem pozitivnog okruženja za područje krizne filantropije.</i></p>	<p><i>Jačanje svijesti i promocija važnosti realnih promjena u zajednicama koje se odnose na održivi razvoj, utjecaj promjena klime, utjecaj i posljedice COVIDa i</i></p> <p><i>Jačanje odgovornosti djece kroz praktičnu primjenu filantropskih aktivnosti Radionice o namicanju sredstava</i></p> <p><i>Poticanje odgovornosti građana u lokalnoj zajednici za izgradnjom i brigom oko svog kvarta</i></p>	<p><i>Prepoznato djelovanje zaklada u lokalnim zajednicama i uloga odgovorne filantropije u društvu</i></p> <p><i>Osnovan forum za stručnjake u području namicatelja sredstava</i></p> <p><i>Organiziran 1 javni skup za stručnjake iz područja namicanja sredstava</i></p> <p><i>Nastavak rada na razradi materijala /priručnika za djecu za praktičnu primjenu filantropije u vannastavnim aktivnostima</i></p> <p><i>Fond podržan financijski od strane građana i lokalnog poslovnog sektora. Uspješno</i></p>	<p><i>Interes mladih i njihovih predstavnika za postavljanjem i funkcioniranjem Fonda za mlade. Otvorenost i pristanak predstavnika lokalnih vlasti za suradnjom sa Zamahom.</i></p> <p><i>Povoljna društvena, zdravstvena i ekonomska situacija.</i></p> <p><i>Razumijevanje članova zajednica o potrebi djelovanje lokalne filantropije. Educiranost mladih, profesora i djece o njihovim i problemima i potrebama zajednice</i></p> <p><i>Prepoznatljivost zajednice za potrebom osnivanja lokalnog fonda</i></p> <p><i>Zainteresirani građani Trešnjevke Sjever za osnivanjem fonda Zainteresiranost građana</i></p>	<p><i>Educirano osoblje ZAMAHA, administrativni resursi, financijski resursi, stručnjaci, mediji, prostor, baza volontera, suradnja s lokalnim HGK</i></p> <p><i>Financijski resursi, baza poslovnog sektora Suradnja sa predstavnicima HUP-a i HGK</i></p> <p><i>Marketinška promidžba (agencije)</i></p> <p><i>Otvorenost obrazovnog sustava za suradnju</i></p> <p><i>Važni dionici Trešnjevka Sjever</i></p> <p><i>Tisak i promotivni materijali</i></p>	<p><i>Tijekom 2022</i></p>	<p><i>Upravitelj i osoblje ZAMAHA, članovi upravnog odbora i volonteri iz lokalnih zajednica</i></p> <p><i>Stručnjaci iz područja marketinga/pro bono</i></p> <p><i>Osoblje zaklade i volonteri</i></p> <p><i>Predstavnici Trešnjevke Sjever</i></p>

		<i>dodijeljeno minimalno 4 potpore (između 2 i 5 tisuća kuna) za potrebe u zajednici</i>	<i>Trešnjevka Sjever za javnim djelovanjem</i>	<i>Stručnjaci za organiziranje događaja, mediji, prostor, ljudski resursi (volonteri)</i>		
--	--	--	--	---	--	--

3. PROMICANJE KULTURE DAVANJA I VOLONTIRANJA U HRVATSKOJ

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<i>2. Jačanje uloge zakladništva kroz forum ZA DOBROBIT</i>	<p><i>Razvoj lokalnih programa u min. 1 županiji. Suradnja s kulturnim institucijama</i></p> <p><i>Aktivno sudjelovanje zaklade u zakonskim područjima koja se odnose na razvoj zakladništva i filantropije</i></p> <p><i>Organiziranje i sudjelovanje Zamaha na danima filantropije</i></p> <p><i>Sudjelovanje u radu Foruma Edukacija članova Zaklade Zamah</i></p>	<p><i>Održano najmanje 4 radionice za lokalnu samoupravu, udruge. Radionice za poslovni i bankarski komercijalni sektor (DOP)</i></p> <p><i>Stvoreni preduvjeti za kvalitetnije djelovanje zaklada</i></p> <p><i>Predstavljeni programi i aktivnosti zaklade</i></p> <p><i>Educiranost djelatnika i članova upravnog odbora zaklade iz područja funkcioniranja zakladništva, namicanja sredstva, suradnje i odnosa s medijima</i></p>	<p><i>Uključivanje lokalnih resursa i osoba</i></p> <p><i>Otvorenost za partnerstvo Mobilizacija i dobrovoljnost lokalnog poslovnog sektora i lokalne samouprave i dovoljan broj volontera</i></p>	<p><i>Zainteresiranost volontera za dio aktivnosti.</i></p> <p><i>Oprema, transport i osoblje (po mogućnosti volonteri) Razvijen edukacijski materijal</i></p> <p><i>Ljudski i financijski resursi</i></p> <p><i>Otvorenost i podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva</i></p> <p><i>Otvorenost i podrška Europske zaklade za filantropiju društveni razvoj</i></p>	<p><i>Svaki 2. mjesec</i></p> <p><i>Tijekom cijele godine</i></p> <p><i>Radionice DOP-a 2 puta godišnje</i></p> <p><i>Svibanj, studeni-prosinac</i></p> <p><i>Tijekom cijele godine</i></p>	<p><i>Upravitelj zaklade</i></p> <p><i>Voditelj projekta (Voditelj programa) Članica upravnog odbora</i></p> <p><i>Zamah i partneri</i></p>

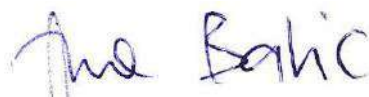
4. OSNAŽIVANJE UPRAVLJAČKIH SPOSOBNOSTI ZAKLADE

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<i>1. Aktivnija promocija zaklade u javnosti kroz kvalitetniju prezentaciju u medijima i kroz društvene mreže</i>	<p><i>Slanje pozitivnih primjera medijima, redovito izvješćivanje i komunikacija s predstavnicima medija</i></p> <p><i>Kontakti i povezivanje s drugim interesnim</i></p>	<p><i>Osnaženi financijski kapaciteti zaklade</i></p> <p><i>Povećan broj podupiratelja. Veći broj uspostavljenih kontakata s medijima. Kvalitetnija prepoznatljivost prema</i></p>	<p><i>Angažiranost predstavnika civ. društva</i></p> <p><i>Promocija zaklade kroz različite medije</i></p> <p><i>Otvorenost i zainteresiranost medija, donatori</i></p>	<p><i>Korištenje web resursa</i></p> <p><i>Financijska sredstva, volonterski tim</i></p> <p><i>Prostor, oprema</i></p> <p><i>Financijska sredstva</i></p>	<p><i>Od siječnja do prosinca 2022</i></p>	<p><i>Upravitelj zaklade,</i></p> <p><i>Vanjski suradnik, volonteri</i></p> <p><i>Upravitelj zaklade</i></p>

<p>2. Povećana kvaliteta rada izvršnog tima i aktivnija uloga Upravnog odbora Zaklade Zamah u područjima razvoja, upravljanja i jačanju partnerskih odnosa s dionicima u zajednicama.</p> <p>3. Povećana interaktivnost i kapaciteti sa srodnim organizacijama kroz kreiranje i rad na zajedničkim projektima.</p> <p>4. Kvalitetnija promocija vrednota zaklada lokalnih zajednica kroz društvene mreže</p>	<p>institucijama. Kontakti i povezivanje s poslovnim sektorom i lokalnom samoupravom. Edukacija za izvršni tim i čl. Upravnog odbora</p> <p>Osnaženi novi članovi UO-a</p> <p>Sudjelovanje članova zaklade na seminarima i radionicama</p> <p>Redovito osvježavanje web prostora, korištenje novih alata, praćenje web aktivnosti</p> <p>Planiranje događaja, aktiviranje volontera, medijski nastupi, širenje informacija putem web aplikacije</p> <p>Kreiranje novih sadržaja, postavljanje i kvalitetnije aktiviranje novih web alata za namicanje sredstava, komunikacija putem web-a, Facebook</p>	<p>članovima zajednice.</p> <p>Sklopljena minimalno 2 partnerska ugovora partnerskom odnosu i provedbi zajedničkih projekata</p> <p>Održano najmanje 4 radionice, seminara</p> <p>Postavljen novi upravni odbor</p> <p>Bolja definiranost rada Zaklade, veća prepoznatljivost prema članovima zajednica.</p> <p>Javnost upoznata s djelovanjem</p> <p>Jača prepoznatljivost i bolji položaj zaklade, i kvalitetniji utjecaj filantropije povećan interes javnosti za uključivanjem u rad zaklada</p> <p>Povećano članstvo podupiratelja zaklade, jača financijska održivost programa, kvalitetnija percepcija Zaklade u javnosti</p>	<p>Dovoljan broj kvalitetnih potencijalnih kandidata za UO</p> <p>Angažiranost UO na konkretnim aktivnostima i vođenjima poslova zaklade</p> <p>Raspoloživost i motiviranost članova za daljnjom edukacijom i jačanjem dodatnih kapaciteta i sposobnosti</p> <p>Interes ostalih zaklada da surađuju</p> <p>Interes Upravnog odbora za sudjelovanjem u radionicama/ konferencijama i slično.</p> <p>Dobro upravljanje te redovitost praćenja aktivnost</p>	<p>Vremenska raspoloživost</p> <p>Financijska sredstva</p> <p>Financijska sredstva, stručne osobe</p> <p>Financijska sredstva, prostor, volonteri, mediji</p> <p>Financijska sredstva, oprema, transport</p> <p>Financijska sredstva, ljudski resursi, prostor,</p> <p>financijska sredstva, tehnička opremljenost</p>	<p>tijekom godine</p> <p>Tijekom godine Sastanci travanj, rujana, studeni, prosinac 2022.</p> <p>Tijekom cijele godine</p> <p>Najmanje 2 puta godišnje</p> <p>Listopad do Prosinac 2022.</p>	<p>Upravitelj Zaklade i zakladnici</p> <p>predsjednica Upravnog odbora zaklade</p> <p>Upravitelj Zaklade i predsjednica Upravnog odbora</p> <p>Predstavnik Zamaha i članovi UO</p> <p>Upravitelj Zaklade, UO, asistentica programa</p> <p>Upravni odbor, upravitelj, osoblje ZAMAHA i volonteri</p>
--	---	--	---	--	--	---

Ana Balić
Predsjednica upravnog odbora

MP



PRORAČUN ZA 2022 GODINU

(1. siječnja 2022. - 31. prosinac 2022.)

Skupina	OPIS TROŠKA				Ukupno u HRK
I TROŠKOVI OSOBLJA					
Troškovi plaće					
41	1.	Drago Vručinić, upravitelj Zaklade	12	15.594,32	187.131,84
41	2.	Roko Nakić, Stručni suradnik za razvoj filantropije	12	3.400,00	40.800,00
41	3.	Stručni asistent za razvoj kapitala zajednice	6	3.400,00	20.400,00
41	4.	Projekt koordinator/siguran prostor u zajednici	6	3.050,00	18.300,00
41	5.				0,00
41					
41					
Ukupan trošak osoblja:					266.631,84
II TROŠKOVI UREDA					
42	1.	Režije	8	700,00	5.600,00
42	2.	Telefon (fiksni + mobilni) i Internet	12	600,00	7.200,00
42	3.	Poštarina	12	20,00	240,00
42	4.	najam	12	2.230,00	26.760,00
42	5.	održavanje službenog auta	2	1.500,00	3.000,00
42	6.	gorivo	12	1.000,00	12.000,00
42	7.	Uredski potrošni materijal + sitni inventar	12	100,00	1.200,00
42	8.	Knjigovodstvene usluge	12	875,00	10.500,00
42	9.	Održavanje WEB stranice	1	500,00	500,00
42	10.	Usluga održavanja opreme (redovni i izvanredni servis)	6	400,00	2.400,00
44	11.	Bankovni troškovi	12	140,00	1.680,00
42	12.	Ostali sitni nespomenuti troškovi	12	100,00	1.200,00
42	13.				
Ukupan trošak ureda:					72.280,00
III EDUKACIJA					
Zaposlenici Zaklade Zamah					
42	1.	Program izobrazbe i usavršavanja			5.000,00
42	2.				
42					
Upravni odbor- organiziranje događaja					3.000,00
42	1.				
Ukupno troškova edukacije:					8.000,00
IV ORGANIZACIJSKI I PROGRAMSKI RAZVOJ					
Troškovi provedbe projekta Erasmus					
42	1.	Projektni troškovi			55.000,00
42		Troškovi projekta Krizna filantropija			

PRORAČUN ZA 2022. GODINU

(1. siječnja 2022. - 31. prosinac 2022.)

RASHODI		
Skupina	Opis rashoda tekuće godine	
41	Rashodi za radnike	266.631,84
42	Materijalni rashodi	448.600,00
43	Rashodi amortizacije	0,00
44	Financijski rashodi	1.680,00
45	Donacije	0,00
46	Ostali rashodi	0,00
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih NPO	0,00
UKUPNO:		716.911,84
PRIHODI		
Skupina	Opis prihoda tekuće godine	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	0,00
33	Prihodi po posebnim propisima	0,00
34	Prihodi od imovine	30.000,00
35	Prihodi od donacija	565.000,00
36	Ostali prihodi	0,00
37	Prihodi od povezanih NPO	0,00
UKUPNO:		595.000,00
522		
UKUPNO PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA:		200.000,00
1.	Višak prihoda koji će se koristiti u 2020. godini	0,00
2.	Ostatak viška prihoda iz prethodnih godina	200.000,00

42	1	Projektni troškovi			300.000,00
42					
42					
42					
		Troškovi provedbe projekta Moj Firtl			
42	1.				15.000,00
41	2.				0,00
41	3.				0,00
42	4.				0,00
42	5.				0,00
42	6.				
Ukupno troškova za organizacijski razvoj:					370.000,00
V OSTALO					
43	1.	Amortizacija dugotrajne imovine			0,00
42	2.	Nepredviđeni troškovi (cca. 1,5% proračuna)	0,00	2	0,00
42	3.				
Ukupno troškova ostalo :					0,00
UKUPNO za 2022.					716.911,84

OČEKIVANI PRIHOD

PRIHOD				Ukupno u HRK
34	Prihodi od financijske imovine			30.000,00
35	Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva-program Decentralizacije			200.000,00
35	Moj Firtl			15.000,00
35	Erasmus			50.000,00
35	Krizna filantropija			300.000,00
35				
UKUPNO za 2022.				595.000,00

PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

Zaklada Zamah ne planira dugoročna zaduživanja niti davanje dugoročnih zajmova u 2019. godini.		0,00
UKUPNO za 2022.		0,00

* Temeljem čl. 5 Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i

Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija.

U Zagrebu, 03.12.2021.

Regionalna zaklada
za lokalni razvoj
*mi
zamah*
"Zamah", Zagreb

Zakonodavni predstavnik organizacije: