

OPERATIVNI PLAN / razdoblje 1. siječnja – 31. prosinca 2023 godine - planirani operativni plan u nekim od predviđenih aktivnosti (sastanaka) i/ili uobičajene komunikacije koristiti će i razvijati dalje digitalne alate, društvene mreže i video platforme.

1. PROVEDBA PROGRAMA AKTIVNI U ZAJEDNICI – suradnja s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva						
CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Poticanje razvoja društvenog kapitala kroz preuzimanje odgovornije uloge OCD-a kroz aktivno sudjelovanje i aktivnosti usmjerene ka uspješnom rješavanju problema i unapređenja zajednice</p>	<p>Predstavljanje programa na području 5 županija, u najmanje 10 lokalnih samouprava</p> <p>Upoznavanje zajednica sa rezultatima iz proteklog perioda od 4 godine</p> <p>Aktivnosti analize problema i procjene potreba u zajednicama i organizacijama</p> <p>Jačanje financijskog kapaciteta kroz planiranje i organiziranje aktivnosti u realnom prostoru s naglaskom jačanja odnosa sa dionicima, poslovnim sektorom partnerstva unutar lokalnih zajednica</p>	<p>Uspješno planirane, provedene i završene kampanje kod najmanje 10 lokalnih organizacija (OCDa) i/ili institucija.</p> <p>Snažniji i brojniji angažman volontera u zajednici.</p> <p>Kvalitetnije korišten društveni kapital u zajednici</p> <p>Potpisani Sporazumi suradnje sa najmanje 5 lokalnih samouprava</p> <p>Planirano, organizirano i provedeno 5 javnih događaja u lokalnim zajednicama</p> <p>Prihvaćeni novi alati za prikupljanje financijskih sredstava</p> <p>Razvijeni planovi za namicanje sredstava. Prihvaćeni kod 10 orgnizacija</p> <p>Više od 20 članova lokalnih OCD-osnaženo i primjenjuje alate, 60 članova upoznato sa alatima i dobilo je na korištenje platforme za vođenje kampanja</p> <p>Oснаženi kapaciteti lokalnih organizacija, povećana suradnja i umrežavanje između ciljanih dionika</p>	<p>Zainteresiranost za sudjelovanjem i provođenje od strane lokalnih OCD-a i ostalih organizacija/institucija.</p> <p>Potporna lokalne samouprave. Interes dionika lokalne zajednice da financijski sudjeluju.</p> <p>Pridržavanje mjera COVID-19</p> <p>Motiviranost i upoznatost.</p> <p>Otvorenost za prihvaćanje uloge društvenog kapitala, spremnost na volontiranje i umrežavanje.</p> <p>Spremnost poslovnog sektora na suradnju i aktivniju ulogu</p> <p>Odgovornost i otvorenost za suradnju, kvaliteta praćenja i informacija potrebnih za podršku cjelovitom programu od strane zajednice</p>	<p>Prostor educirano osoblje zaklade, oprema, transport</p> <p>Fin. sredstva, ljudski resursi, transport</p> <p>Prostori u lokalnim zajednicama, financijski resursi</p> <p>Suradnja sa lokalnom samoupravom</p> <p>Baze podataka poslovnog sektora</p> <p>Aдекватni prostori koji odgovaraju kriterijima</p> <p>Tehnološka opremljenost zajednica</p>	<p>Siječanj - prosinac - 2023</p>	<p>Zaklada Zamah</p> <p>Upravitelj Zaklade, programski suradnici</p> <p>Financijska administrator</p> <p>Članovi upravnog odbora zaklade</p> <p>Djelatnici zaklade</p>

<p>2.. Jačanje kapaciteta za kvalitetnije privlačenje finansijskih resursa iz zajednica kroz kreativnije aktivnosti koji mogu biti motivator realnom sektoru za pragmatičnom suradnjom sa lokalnim OCD-ima</p> <p>4.. Osnaživanje kapaciteta lokalnih organizacija kroz povezivanje i prepoznavanje nedostataka među organizacijama</p>	<p>Organizirane radionice za OCD-e o novim oblicima suradnje</p> <p>Organizirane radionice o kreiranju plana namicanja sredstava, samofinanciranju, i namicanju sredstava</p> <p>Javne tribine/ područje filantropije, zakladništva,</p> <p>Poticanje na nove oblike suradnje i partnerstva kroz kvalitetnije predstavljanje djelovanja u zajednici</p>	<p>Veći broj prijava prošao i poslan na ocjenjivanje. Poslovni sektor otvoreniji za konkretnu suradnju</p> <p>Osnaženi kapaciteti članova OCD-a i samih organizacija u svrhu finansijske stabilnosti .Jača umreženost organizacija i zajedničko djelovanje</p> <p>Usvojeni planovi za namicanje sredstava kod 7 organizacija. Povećan broj donacija od strane poslovnog sektora</p> <p>Razmjena programskih aktivnosti u zajednicama, Bolja suradnja sa zakladom</p>	<p>Potporna lokalne samouprave. Otvorenost i razumijevanje poslovnog sektora</p> <p>Otvorenost poslovnog sektora za konkretnim sudjelovanjem u zajedničkim malim projektima u zajednicama</p> <p>Spremnost i otvorenost članova OCD-a za edukaciju</p> <p>Kvalitetnija educiranost članova/ica lokalnih organizacija i</p> <p>Educiranost javnosti o ulozi CD u lokalnim zajednicama</p>	<p>Prostor, uredska oprema, ljudski resursi transport</p> <p>Mediji Podrška lokalnih dionika</p> <p>Edukacijski materijal, finansijska sredstva transport</p> <p>Mobilnost lokalnih organizacija i otvorenost prema drugima</p>	<p>Siječanj-prosinac</p> <p>Najmanje 4 puta godišnje</p> <p>Najmanje 3 puta godišnje</p> <p>Rad kroz cijelu 2023</p>	<p>Upravitelj zaklade Komisija za procjenu</p> <p>Upravni odbor, upravitelj Upravitelj i stručne osobe</p> <p>Upravitelj zaklade i stručne osobe</p> <p>Djelatnici zaklade i experti za pojedina područja jačanja kapaciteta</p>
---	---	--	--	---	--	--

2. RAZVOJ LOKALNE FILANTROPIJE

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Razvoj lokalne filantropije kroz promicanje promjena nužnih za primjenu održivog razvoja u aktivnostima od opće važnosti za lokalne zajednice</p>	<p>Rad sa ključnim osobama u preuzimanju odgovornosti za poticanje i provođenje aktivnosti lokalne filantropije</p> <p>Primjena i uvođenje kriterija održivog razvoja</p> <p>Organiziranje OCD-a, i ostalih dionika za tribine, radionice.</p> <p>Suradnja i planiranje sa pojedinim OCD-ima kroz projektne aktivnosti za prikupljanje finansijskih sredstava u lokalnim</p>	<p>Povećano davanje poslovnog sektora lokalnim organizacijama</p> <p>Veće razumijevanje za lokalnu filantropiju od strane lokalnih dionika i građana.</p> <p>Senzibilizirana javnost za probleme koji se odnose održivi razvoj u lokalnim zajednicama</p> <p>Veći odaziv građana u poslovima volontiranja</p> <p>Veći broj predstavnika OCD-a, poslovnog sektora i lokalne</p>	<p>Otvorenost lokalnih medija, spremnost poslovnog sektora, upoznatost javnosti s modelom</p> <p>Veća ulaganja u OCD-e i, suradnja s lokalnim vlastima,</p> <p>Spremnost poslovnog sektora na partnerstvo i suradnju sa OCDi</p> <p>Kvalitetnije ekonomsko i pravno okruženje u državi za poticanje održivog razvoja</p> <p>Interes javnosti za ulogom zelene filantropije u lokalnim</p>	<p>Educirano osoblje ZAMAHA, administrativni resursi, finansijski resursi, stručnjaci, mediji</p> <p>Transport i prostori u lokalnim zajednicama</p> <p>Financijska sredstva</p>	<p>Siječanj - prosinac</p>	<p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora</p> <p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora</p> <p>Volonteri</p>

	zajednicama Prezentacija odnosa filantropije i održivoga razvoja- Edukacija OCD i dionika u zajednici o ulaganju kroz zelenu filantropiju Radionice, tribine i javne rasprave Ukazivanje kroz primjere u praksi	samouprave upoznat sa elementima održivoga razvoja, klimatskim promjenama i potencijalom filantropije za rješavanje Minimalno 2 primjera zelene i krizne filantropije prezentirano kroz društvene mreže U minimalno 2 zajednice provedeni filantropski događaj sa naglaskom na kriznu filantropiju	zajednicama Vidljivost Zaklade Zamah u javnosti Kvalitetnija podržanost od strane medija Stvoreni preduvjeti za nove oblike financiranja u lokalnim zajednicama Zaustavljen odlazak mladih iz ruralnih sredina	Medijska potpora u radu u lokalnim zajednicama Financijska sredstva, medijski plan, prostor, experti za organiziranje događaja		Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora i zakladnici Djelatnici Zaklade Zamah i predstavnici suradnih organizacija
--	---	--	--	---	--	---

3. PROMICANJE KULTURE DAVANJA I VOLONTIRANJA U HRVATSKOJ

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
2. Jačanje uloge zakladništva kroz forum ZA DOBROBIT	Razvoj kulture davanja u min. 2 županije. Suradnja s lokalnim društvenim i kulturnim institucijama Aktivno sudjelovanje zaklade u zakonskim područjima koja se odnose na razvoj zakladništva i filantropije Organiziranje i sudjelovanje Zamaha na danima filantropije Sudjelovanje u radu	Održano najmanje 2 radionice za lokalnu samoupravu, udruge. Radionice za poslovni i bankarski komercijalni sektor (DOP) Poboljšani uvjeti za kvalitetnije djelovanje zaklada Predstavljeni programi i aktivnosti zaklade Educiranost djelatnika i članova upravnog odbora zaklade iz područja funkcioniranja zakladništva, namicanja	Uključivanje lokalnih resursa i osoba Spremnost predstavnika lokalne samouprave na nove načine financiranja Otvorenost državnih i lokalnih institucija za suradnju Otvorenost za partnerstvo Mobilizacija i dobrovoljnost lokalnog poslovnog sektora i lokalne samouprave i dovoljan broj volontera	Zainteresiranost volontera za dio aktivnosti. Oprema, transport i osoblje (po mogućnosti volonteri) Razvijen edukacijski materijal Ljudski i financijski resursi Otvorenost i podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva	Svaki 3. mjesec Tijekom cijele godine Svibanj, studeni-prosinac Tijekom cijele godine	Upravitelj zaklade Voditelj projekta Voditelj programa) Članica upravnog odbora Zamah i partneri

	Foruma Edukacija članova Zaklade Zamah	sredstva, suradnje i odnosa s medijima		Otvorenost i podrška Europske zaklade za filantropiju društveni razvoj		
4. OSNAŽIVANJE UPRAVLJAČKIH SPOSOBNOSTI ZAKLADE						
CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
1. Aktivnija promocija zaklade u javnosti kroz kvalitetniju prezentaciju u medijima i kroz društvene mreže 2. Povećana kvaliteta rada izvršnog tima i aktivnija uloga Upravnog odbora Zaklade Zamah u područjima razvoja, upravljanja i jačanju partnerskih odnosa s dionicima u zajednicama. 3. Povećana interaktivnost i kapaciteti sa srodnim organizacijama kroz kreiranje i rad na zajedničkim projektima. 4. Kvalitetnija promocija vrednota zaklada lokalnih zajednica kroz društvene mreže	Slanje pozitivnih primjera medijima, redovito izvješćivanje i komunikacija s predstavnicima medija Kontakti i povezivanje s drugim interesnim institucijama. Kontakti i povezivanje s poslovnim sektorom i lokalnom samoupravom. Edukacija za izvršni tim i čl. Upravnog odbora Osnaženi novi članovi UO-a Sudjelovanje članova zaklade na seminarima i radionicama Redovito osvježavanje web prostora, korištenje novih alata, praćenje web aktivnosti Planiranje događaja, aktiviranje volontera, medijski nastupi, širenje informacija putem web aplikacije	Osnaženi financijski kapaciteti zaklade Povećan broj podupiratelja. Veći broj uspostavljenih kontakata s medijima. Kvalitetnija prepoznatljivost prema članovima zajednice. Sklopljena minimalno 2 partnerska ugovora partnerskom odnosu i provedbi zajedničkih projekata Održano najmanje 4 radionice, seminara Postavljen novi upravni odbor Bolja definiranost rada Zaklade, veća prepoznatljivost prema članovima zajednica. Javnost upoznata s djelovanjem Jača prepoznatljivost i bolji položaj zaklade, i kvalitetniji utjecaj filantropije povećan interes javnosti za uključivanjem u rad zaklada	Angažiranost predstavnika civ. društva Promocija zaklade kroz različite medije Otvorenost i zainteresiranost medija, donatori Dovoljan broj kvalitetnih potencijalnih kandidata za UO Angažiranost UO na konkretnim aktivnostima i vođenjima poslova zaklade Raspoloživost i motiviranost članova za daljnjom edukacijom i jačanjem dodatnih kapaciteta i sposobnosti Interes ostalih zaklada da surađuju Interes Upravnog odbora za sudjelovanjem u radionicama/konferencijama i slično.	Korištenje web resursa Financijska sredstva, volonterski tim Prostor, oprema Financijska sredstva Vremenska raspoloživost Financijska sredstva Financijska sredstva, stručne osobe Financijska sredstva, prostor, volonteri, mediji Financijska sredstva, oprema, transport Financijska sredstva, ljudski resursi, prostor,	Od siječnja do prosinca 2023 tijekom godine Tijekom godine Sastanci travanj, rujan, studeni, prosinac 2023. Tijekom cijele godine Najmanje 2 puta godišnje	Upravitelj zaklade, Vanjski suradnik, volonteri Upravitelj zaklade Upravitelj Zaklade i zakladnici predsjednica Upravnog odbora zaklade Upravitelj Zaklade i predsjednica Upravnog odbora Predstavnik Zamaha i članovi UO Upravitelj Zaklade, UO, asistentica programa

	<i>Kreiranje novih sadržaja, postavljanje i kvalitetnije aktiviranje novih web alata za namicanje sredstava, komunikacija putem web-a , Facebook</i>	<i>Povećano članstvo podupiratelja zaklade, jača financijska održivost programa, kvalitetnija percepcija Zaklade u javnosti</i>	<i>Dobro upravljanje te redovitost praćenja aktivnost</i>	<i>financijska sredstva, tehnička opremljenost</i>	<i>Listopad do Prosinac 2023.</i>	<i>Upravni odbor, upravitelj, osoblje ZAMAHA i volonteri</i>
--	--	---	---	--	-----------------------------------	--

Ana Balić
Predsjednica upravnog odbora

MP

