

OPERATIVNI PLAN / razdoblje 1. siječnja – 31. prosinca 2024 godine - planirani operativni plan u nekim od predviđenih aktivnosti (sastanaka) i/ili uobičajene komunikacije koristiti će i razvijati dalje digitalne alate, društvene mreže i video platforme.

1. PROVEDBA PROGRAMA AKTIVNI U ZAJEDNICI – suradnja s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva						
CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Poticanje razvoja društvenog kapitala kroz preuzimanje odgovornije uloge OCD-a kroz aktivno sudjelovanje i aktivnosti usmjerene ka uspješnom rješavanju problema i unapređenja zajednice</p>	<p><i>Predstavljanje programa na području minimalno 3 županije, Dogovor oko zajedničkog djelovanja kroz program AuZ u najmanje 10 lokalnih samouprava</i></p> <p><i>Aktivnosti analize problema i procjene potreba u zajednicama i organizacijama</i></p> <p><i>Jačanje financijskog kapaciteta kroz planiranje i organiziranje aktivnosti u realnom prostoru s naglaskom jačanja odnosa sa dionicima, poslovnim sektorom partnerstva unutar lokalnih zajednica</i></p>	<p><i>Uspješno planirane, provedene i završene kampanje kod najmanje 12 lokalnih organizacija (OCDa) i/ili institucija.</i></p> <p><i>Postignut dogovor sa najmanje 7 općina/gradova</i></p> <p><i>Snažniji i brojniji angažman volontera u zajednici. Kvalitetnije korišten društveni kapital u zajednici</i></p> <p><i>Potpisani Sporazumi suradnje sa najmanje 7 lokalnih samouprava</i></p> <p><i>Planirano, organizirano i provedena 4 javna događaja u lokalnim zajednicama</i></p> <p><i>Razvijeni novi alati za prikupljanje financijskih sredstava</i></p> <p><i>Razvijeni planovi za namicanje sredstava. Prihvaćeni kod 7 orgnizacija</i></p> <p><i>Više od 35 članova lokalnih OCD-osnaženo i primjenjuje alate, 60 članova upoznato sa alatima. Osnaženi kapaciteti lokalnih organizacija, povećana suradnja i umrežavanje između ciljanih dionika</i></p>	<p><i>Zainteresiranost za sudjelovanjem i provođenje od strane lokalnih OCD-a i ostalih organizacija/institucija.</i></p> <p><i>Potpora lokalne samouprave. Interes dionika lokalne zajednice da financijski sudjeluju u programu.</i></p> <p><i>Motiviranost i upoznatost. Otvorenost za prihvaćanje vrednosti društvenog kapitala, spremnost na volontiranje i umrežavanje i razmjenu iskustava.</i></p> <p><i>Otvorenost poslovnog sektora na suradnju i aktivniju ulogu</i></p> <p><i>Odgovornost i otvorenost za suradnju, kvaliteta praćenja i informacija potrebnih za podršku cjelovitom programu od strane zajednice</i></p>	<p><i>Prostor educirano osoblje zaklade, oprema, transport</i></p> <p><i>Fin. sredstva, ljudski resursi, transport</i></p> <p><i>Prostori u lokalnim zajednicama, financijski resursi</i></p> <p><i>Suradnja sa lokalnom samoupravom</i></p> <p><i>Baze podataka poslovnog sektora</i></p> <p><i>Adekvatni prostori koji odgovaraju kriterijima Tehnološka opremljenost zajednica</i></p>	<p><i>Siječanj - prosinac - 2024</i></p> <p>Tijekom cijele godine</p> <p>Ožujak do prosinac 2024</p>	<p><i>Zaklada Zamah</i></p> <p><i>Upravitelj Zaklade, programski suradnici</i></p> <p><i>Članovi upravnog odbora zaklade</i></p> <p><i>Djelatnici zaklade</i></p>

<p>2..Jačanje organizacijskog kapaciteta lokalnih udruga kroz snažnije korištenje lokanih izvora financiranja, povezivanja i samofinanciranja</p> <p>4.. Osnaživanje kapaciteta lokalnih organizacija i institucija. Škola, kroz povezivanje i prepoznavanje nedostataka među organizacijama</p>	<p>Organizirane radionice za OCD-e o novim oblicima suradnje</p> <p>Organizirane radionice o kreiranju plana namicanja sredstava, samofinanciranju, i namicanju sredstava</p> <p>Javne tribine/ područje filantropije, zakladništva,</p> <p>Poticanje na nove oblike suradnje i partnerstva kroz kvalitetnije predstavljanje djelovanja u zajednici</p>	<p>Minimalno 4 organizacije/škole organiziraju javni događaj. Ostvarena partnerstvaul okalnoj zajednici</p> <p>Osnaženi kapaciteti članova OCD-a i samih organizacija u svrhu financijske stabilnosti .Jača umreženost organizacija i zajedničko djelovanje</p> <p>Usvojeni planovi za namicanje sredstava kod 7 organizacija. Povećan broj donacija od strane poslovnog sektora</p> <p>Razmjena programskih aktivnosti u zajednicama, Bolja suradnja sa zakladom</p>	<p>Potpora lokalne samouprave. Otvorenost i razumijevanje poslovnog sektora</p> <p>Spremnosti poslovnog sektora za suradnjom u zajedničkim malim projektima u zajednicama</p> <p>Otvorenost i potreba članova OCD-a za edukaciju Povećana svijest o nužnosti uvođenja promjena u lokalnim organizacijama</p> <p>Odlučnost zajednice za prihvaćanje pomjena, otvorenost dionika za novim oblicima rada u lokalnim zajednicama</p>	<p>Prostor, uredska oprema, ljudski resursi transport</p> <p>Mediji Podrška lokalnih dionika</p> <p>Edukacijski materijal, financijska sredstva transport</p> <p>Mobilnost lokalnih organizacija i otvorenost prema drugima</p>	<p>Siječanj-prosinac</p> <p>Najmanje 5 puta godišnje</p> <p>Najmanje 2 puta godišnje</p> <p>Rad kroz cijelu 2024</p>	<p>Upravitelj zaklade Komisija za procjenu</p> <p>Upravni odbor, upravitelj Upravitelj i stručne osobe</p> <p>Upravitelj zaklade i stručne osobe</p> <p>Djelatnici zaklade i experti za pojedina područja jačanja kapaciteta</p>
--	---	---	--	---	--	--

2. RAZVOJ LOKALNE FILANTROPIJE

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Poticanje lokalnih dionika, posebice poslovnog sektora na veći angažman u stvaranju lokalnih resursa za razvoj zajednice</p>	<p>Uključivanje /radionice isastanci/ predstavnika poslovnog sektora u preuzimanju odgovornosti za poticanje i provođenje aktivnosti lokalne filantropije</p> <p>Praktična primjena i uvođenje kriterija održivog razvoja</p> <p>Organiziranje OCD-a, i ostalih dionika za tribine, radioniceu cilju promicanja filantropije.</p>	<p>Povećano davanje poslovnog sektora lokalnim organizacijama</p> <p>Veće razumijevanje za odgovorno davanje, jasnija uloga lokalnih dionika i građana. Senzibilizirana javnost za probleme koji se odnose održivi razvoj u lokalnim zajednicama</p> <p>Veći odaziv građana u poslovima volontiranja</p> <p>Veći broj predstavnika OCD-a, poslovnog sektora i lokalne</p>	<p>Otvorenost lokalnih medija, spremnost poslovnog sektora, upoznatost javnosti s modelom</p> <p>Veća ulaganja u OCD-e i, suradnja s lokalnim vlastima,</p> <p>Spremnost poslovnog sektora na partnerstvo i suradnju sa OCDi</p> <p>Kvalitetnije ekonomsko i pravno okruženje u državi za poticanje održivog razvoja</p> <p>Interes javnosti za ulogom</p>	<p>Educirano osoblje ZAMAHA, administrativni resursi, financijski resursi, stručnjaci, mediji</p> <p>Transport i prostori u lokalnim zajednicama</p> <p>Financijska sredstva</p>	<p>Siječanj do prosinac 2024</p>	<p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora</p> <p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora</p>

	<p>Suradnja i planiranje sa pojedinim OCD-ima kroz aktivnosti za prikupljanje financijskih sredstava kroz filantropske vrednosti</p> <p>Održivi razvoj i filantropija Edukacija OCD i dionika u zajednici o ulaganju kroz zelenu filantropiju Radionice, tribine i javne rasprave Ukazivanje kroz primjere u praksi</p>	<p>samouprave upoznat sa elementima održivoga razvoja, klimatskim promjenama i potencijalom filantropije za rješavanje</p> <p>Minimalno 2 primjera zelene i krizne filantropije prezentirano kroz društvene mreže U minimalno 2 zajednice provedeni filantropski događaj sa naglaskom na kriznu filantropiju</p>	<p>zelene filantropije u lokalnim zajednicama Vidljivost Zaklade Zamah u javnosti Kvalitetnija podržanost od strane medija</p> <p>Stvoreni preduvjeti za nove oblike financiranja u lokalnim zajednicama</p> <p>Spremnost građana na uključivanje</p>	<p>Medijska potpora u radu u lokalnim zajednicama</p> <p>Financijska sredstva, medijski plan, prostor, eksperti za organiziranje događaja</p> <p>Povećani broj volontera</p>	<p>Travanj do prosinac 2024</p>	<p>Volonteri</p> <p>Osoblje ZAMAHA, članovi Upravnog odbora i zakladnici</p> <p>Djelatnici Zaklade Zamah i predstavnici suradnih organizacija</p>
--	---	--	---	--	---------------------------------	---

3. PROMICANJE KULTURE DAVANJA I VOLONTIRANJA U HRVATSKOJ

CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Jačanje uloge zakladništva i filantropije kroz forum ZA DOBROBIT</p> <p>2. Promicanje filantropskih aktivnosti u lokalnim zajednicama</p>	<p>Aktivno sudjelovanje zaklade u zakonskim područjima koja se odnose na razvoj zakladništva i filantropije Sudjelovanje u radu Foruma Edukacija članova Zaklade Zamah Organiziranje i sudjelovanje Zamaha na danima filantropije</p> <p>Razvoj kulture davanja u min. 2 županije. Suradnja s lokalnim društvenim i kulturnim institucijama Orgnaiziranje min. 2 javne tribine</p>	<p>Poboljšani uvjeti za kvalitetnije djelovanje zaklada</p> <p>Predstavljeni programi i aktivnosti zaklade</p> <p>Educiranost djelatnika i članova upravnog odbora zaklade iz područja funkcioniranja zakladništva, namicanja sredstva, suradnje i odnosa s medijima</p> <p>Povećan broj tvrtki koji se aktivno uključuju u filantropske akcije Održano najmanje 2 radionice za lokalnu samoupravu, udruge. Radionice za poslovni i bankarski komercijalni sektor (DOP)</p>	<p>Uključivanje lokalnih resursa i osoba Spremnost predstavnika lokalne samouprve na nove načine financiranja</p> <p>Otvorenost državnih i lokalnih institucija za suradnju</p> <p>Otvorenost za partnerstvo Mobilizacija i dobrovoljnost lokalnog poslovnog sektora i lokalne samouprave i dovoljan broj volontera</p>	<p>Zainteresiranost volontera za dio aktivnosti.</p> <p>Oprema, transport i osoblje (po mogućnosti volonteri) Razvijen edukacijski materijal</p> <p>Ljudski i financijski resursi</p> <p>Otvorenost i podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva Otvorenost i podrška Europske zaklade za filantropiju društveni razvoj</p>	<p>Svaki 3. mjesec</p> <p>Tijekom cijele godine</p> <p>Svibanj, studeni-prosinac</p> <p>Tijekom cijele godine</p>	<p>Upravitelj zaklade</p> <p>Voditelj volontera Voditelj programa) Članica upravnog odbora</p> <p>Zamah i partneri</p>

4. OSNAŽIVANJE UPRAVLJAČKIH SPOSOBNOSTI ZAKLADE						
CILJEVI	AKTIVNOSTI	REZULTATI	UVJETI I KRITERIJI	POTREBNI RESURSI	ROKOVI	ODGOVORNA OSOBA
<p>1. Povećana kvaliteta rada izvršnog tima i aktivnija uloga Upravnog odbora Zaklade Zamah u područjima razvoja, upravljanja i jačanju partnerskih odnosa s dionicima u zajednicama.</p> <p>2. Poboljšani suradnički/partnerski odnosi i kapaciteti sa srodnim organizacijama kroz kreiranje i rad na zajedničkim projektima i/ili kampanjama.</p> <p>3. Kvalitetnija promocija vrednota zaklada lokalnih zajednica kroz medije, društvene mreže i javne događaje</p>	<p>Kontakti i povezivanje s poslovnim sektorom i lokalnom samoupravom. Edukacija za izvršni tim i čl. Upravnog odbora</p> <p>Edukacija novih članova UO-a</p> <p>Sudjelovanje članova zaklade na seminarima i radionicama</p> <p>Redovito osvježavanje web prostora, korištenje novih alata, praćenje web aktivnosti</p> <p>Planiranje događaja, aktiviranje volontera, medijski nastupi, širenje informacija putem web aplikacije</p> <p>Slanje pozitivnih primjera medijima, redovito izvješćivanje i komunikacija s predstavnicima medija</p> <p>Kontakti i povezivanje s drugim interesnim institucijama.</p> <p>Kreiranje novih sadržaja, postavljanje i kvalitetnije</p>	<p>Oснаženi financijski kapaciteti zaklade</p> <p>Povećan broj podupiratelja. Veći broj uspostavljenih kontakata s medijima. Kvalitetnija prepoznatljivost prema članovima zajednice.</p> <p>Sklopljena minimalno 2 partnerska ugovora partnerskom odnosu i provedbi zajedničkih projekata</p> <p>Članovi upravnog odbora prisutni na najmanje 2 radionice, seminara</p> <p>Postavljen novi upravni odbor</p> <p>Povećana transparentnost rada Zaklade, veća prepoznatljivost prema članovima zajednica.</p> <p>Javnost upoznata s djelovanjem</p> <p>Jača prepoznatljivost i bolji položaj zaklade, i kvalitetniji utjecaj filantropije povećan interes javnosti za uključivanjem u rad zaklada</p>	<p>Angažiranost predstavnika civ. društva</p> <p>Promocija zaklade kroz različite medije</p> <p>Otvorenost i zainteresiranost medija, donatori</p> <p>Dovoljan broj kvalitetnih potencijalnih kandidata za UO</p> <p>Angažiranost UO na konkretnim aktivnostima i vođenjima poslova zaklade</p> <p>Raspoloživost i motiviranost članova za daljnjom edukacijom i jačanjem dodatnih kapaciteta i sposobnosti</p> <p>Interes Upravnog odbora za sudjelovanjem u radionicama/konferencijama i slično.</p> <p>Dobro upravljanje te redovitost praćenja aktivnost</p>	<p>Korištenje web resursa</p> <p>Financijska sredstva, volonterski tim</p> <p>Prostor, oprema</p> <p>Financijska sredstva</p> <p>Vremenska raspoloživost</p> <p>Financijska sredstva</p> <p>Financijska sredstva, stručne osobe</p> <p>Financijska sredstva, prostor, volonteri, mediji</p> <p>Financijska sredstva, oprema, transport</p> <p>Financijska sredstva, ljudski resursi, prostor,</p>	<p>Od siječnja do prosinca 2024</p> <p>Tijekom godine</p> <p>Sastanci travanj, rujan, studeni, prosinac 2024.</p> <p>Tijekom cijele godine</p> <p>Tijekom cijele godine</p> <p>Najmanje 2 puta godišnje</p> <p>Sjećanj do Prosinac</p>	<p>Upravitelj zaklade, Vanjski suradnik, volonteri</p> <p>Upravitelj zaklade</p> <p>Upravitelj Zaklade i zakladnici</p> <p>predsjednica Upravnog odbora zaklade</p> <p>Upravitelj Zaklade i predsjednica Upravnog odbora</p> <p>Predstavnik Zamaha i članovi UO</p> <p>Upravitelj Zaklade, UO, asistentica programa</p>

	<p><i>aktiviranje novih web alata za namicanje sredstava, komunikacija putem web-a , Facebook</i></p>	<p><i>Povećano članstvo podupiratelja zaklade, jača financijska održivost programa, kvalitetnija percepcija Zaklade u javnosti</i></p>		<p><i>financijska sredstva, tehnička opremljenost</i></p>	<p><i>2024.</i></p>	<p><i>Upravni odbor, upravitelj, osoblje ZAMAHA i volonteri</i></p>
--	---	--	--	---	---------------------	---

Davor Paljevec
 Predsjednik upravnog odbora

MP